



ライトキューブで新たな出会いを！

大学生によるまちづくり提案2025

宇都宮大学行政学研究室
柴田敬真 高橋蛍 奈良崎実香

背景・目的

・デジタル化の浸透によって人々が対面で会う機会が減っている

・地域のつながりが弱くなりつつある



宇都宮市の新たな交流の場であるライトキューブ宇都宮を活用しコミュニティが活動しやすい空間作りを目指す

テーマとの関連

ほっこりした宇都宮～デジタル社会における温かい人間関係～

- ・デジタル化の浸透によって人々が対面で会う機会が減っている
- ・一方でSNSなどを通じたコミュニティは拡大している
↓
コミュニティが集まる空間をつくることで対面で会うことができる、コミュニティの強化が期待できるためデジタルと対面の両方の利点を得られる。

3.1 ほかの地域における交流の場

(1) おひさまテラス/千葉県旭市

様々な人々が交流しあう場として多様な利用を促す多世代交流施設
人々のつながりやコミュニティ、新たな活動やビジネス、市民の自己実現や活動を支援することで持続可能なまちづくりに寄与することを目指している。市民の「やりたい！」を実現する場として多彩なレンタルスペースを設けている。

(2) おだわら市民交流センターUMECO/神奈川県小田原市

市民が交流し活動する拠点として市民や多様な団体などが交流・連携する施設
基本コンセプトを「つながる」とし、誰でも気軽にシェアしながら、地域の課題を解決することを掲げている。

3.1 ほかの地域における交流の場

事例の共通点（おひさまテラス・UMECO）

[1] 設計思想の一貫性

両施設とも市民のやりたいことを実現する場や多世代交流を促す施設である

[2] 予約システム・情報提供

個人でも直感的にわかりやすく、視覚的に整理された予約システム、料金や条件がわかりやすく把握できる構造

ライトキューブ宇都宮

[1] 設計思想

主にMICE推進施設としての位置づけ
市民利用は副次的扱いである

[2] 予約システム・情報提供

MICE事業を主とするため説明や手続きが複雑

以上の比較から、ライトキューブ宇都宮には市民の「やりたい」を実現できる潜

- 在力がある一方で、理念や情報提供といった点で個人利用につながりにくい構造的課題があるとわかる。

3.2 ライトキューブ側の意図

- ・ライトキューブ運営側

個人利用推進は施設の仕事であり、個人利用を促すつもりはある

- ・宇都宮市役所MICE推進課のスタンス

ライトキューブ宇都宮はMICE推進を目的としており、個人利用では周辺施設の利用が見込めないため積極的に個人利用を推進するつもりはない

3.3 ライトキューブ活用をめぐる課題

- ・ライトキューブ利用状況の切迫

学会や企業などが数カ月以上前など事前に予約しているケースが多いため、個人が数日前などに申請しようと枠を抑えるのが難しい

- ・市民からの印象

宇都宮大学の学生への調査で、個人利用が可能であることの知名度の低さ、きれいだが近寄りがたいという印象が明らかになった

施設事業の提案

これまでの分析より…

- ライトキューブ宇都宮は個人利用を主として推進していない（MICE事業が主目的）
- 運営側には個人利用を歓迎する姿勢が見られた

⇒積極的な個人利用推進の提案ではなく、市民が利用したいときに利用できる環境を整える提案を

①個人利用促進 のための提案

- ・予約期間のグラデーション化

②システム面の 改善

- ・予約システムの改善
 - 空き状況の即時確認/予約手続きの簡略化/ガイド作成/SNSでの広報
-

③具体的な 活用方法案

- ・同窓会
 - ・映画の上映会
 - ・地域の文化祭
-

施策事業の提案

①個人利用推進のための提案

本施設の利用者は大規模組織であることが多い

→空いている会議室等を効果的に個人利用へつなげられるのではないか

→利用日直前でも空いている部屋を個人利用してもらう仕組みづくり

提案：予約期間におけるターゲット層のグラデーション付け

【移行期間】

～1ヶ月前

大規模組織等で使いやすく

従来通りの対応（予約方法）
を行い、主目的であるMICE
事業を推進

1ヶ月前～1週間前

個人利用をしやすく

- ・空き部屋のアナウンス
- ・地域割りの導入
- ・打ち合わせの負担減

1週間前～

個人利用者向け

- ・空き部屋のアナウンス
- ・地域割りの導入
- ・1時間単位での予約可

- ・企業や学会等の予約は数年前～数ヶ月前に行われることが多いため、反対に直前で予約する大規模組織は少ないと予測できる。
- ・地域割り…地域住民を対象とした割引制度

施設事業の提案

②システム面の改善

「①個人利用推進のための提案」で示した制度を、実際に利用者が使いやすくするための手続き・情報提供といったシステム面から改善を提案する

現在の課題：大規模組織による利用を想定した設計が元となる必要情報の伝わりにくさ
予約申請手続きの複雑さ

[1] 空き状況の即時確認を可能に

予約可能な日程をカレンダー形式で即時確認できるシステムへの改善

[2] 予約手続きの簡略化

- ・ 予約申請に伴う事前打ち合わせの簡略化
対面→電話やオンラインでの実施
- ・ 多様な支払方法に対応

[3] 個人利用者に向けたガイドラインの作成

大規模組織を主対象とした資料とは異なる、新たなガイドの作成

[4] SNSを活用した広報

部屋の空き状況や利用手順、地域割りなどの情報を発信する

施設事業の提案

②システム面の改善-[1] 空き状況の即時確認を可能に

従来の空き状況確認

空き状況検索システムが公式HP上に掲載されている。しかし、複数のステップを踏む必要があり直感的に理解しやすいデザインとは言えない

予約状況を確認するページに至るまで
7つのページを経る現在のシステム

分かりやすい予約サイト考案例

①で提案した個人利用を推奨し始める1ヶ月前からに限定し、各部屋の空き状況を視覚的に確認できるカレンダー表示を導入

①カレンダーにて日付選択

月	火	水	木	金	土	日

②予約状況確認・選択

	朝	昼	夜
大ホール	○	×	○
中ホール	○	×	×
会議室1	○	×	○
会議室2	×	×	○
会議室3	○	×	×
会議室4	×	×	×

③予約事項入力→予約完了

施策事業の提案

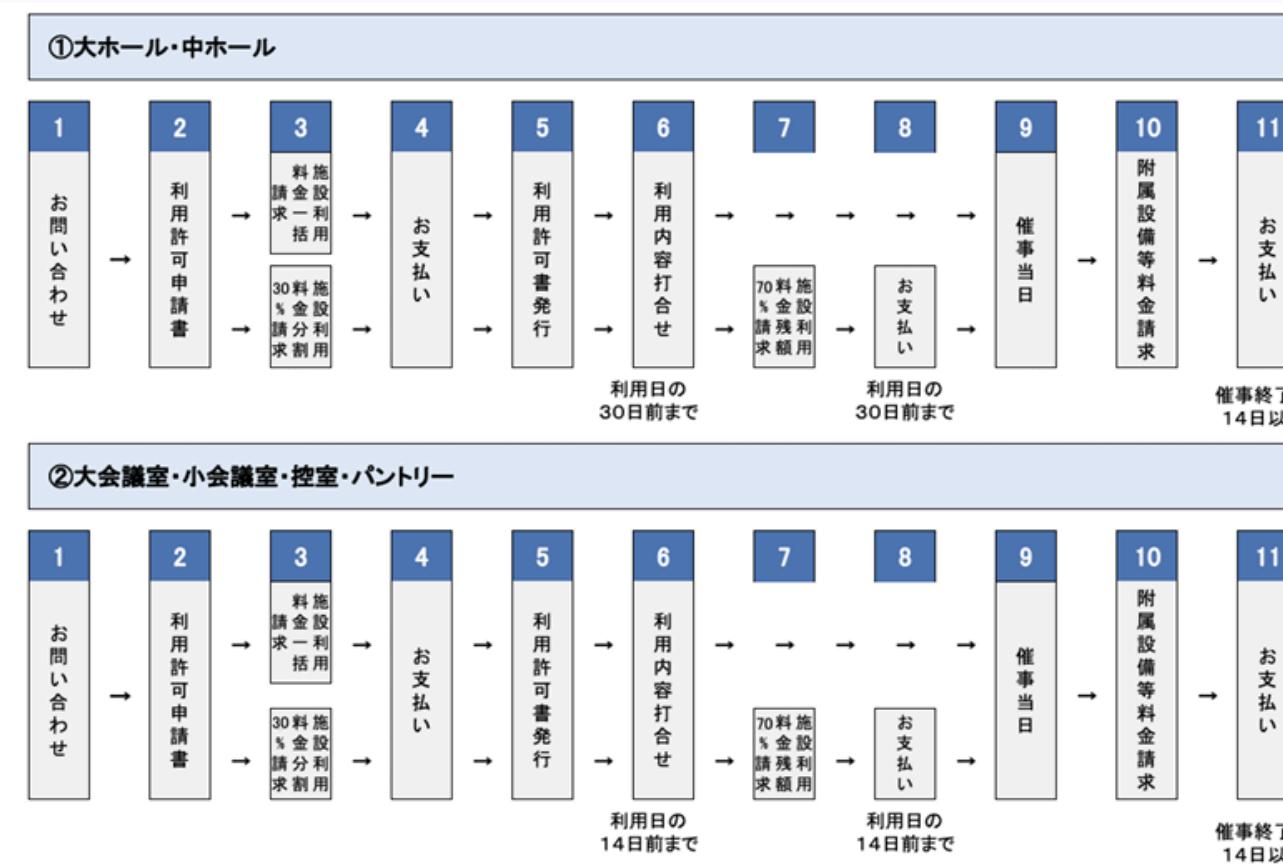
②システム面の改善-[2] 予約手続きの簡略化

従来の利用手続き

従来の手続きにおける課題

○利用手続きが複雑で難しい！

- ・事前の対面打ち合わせ
- ・限定的な支払方法（口座振替のみ）



現在の予約手続き方法チャート

予約申請の工程は8~11通り存在する

予約手続きの簡略化

1 打ち合わせの簡略化

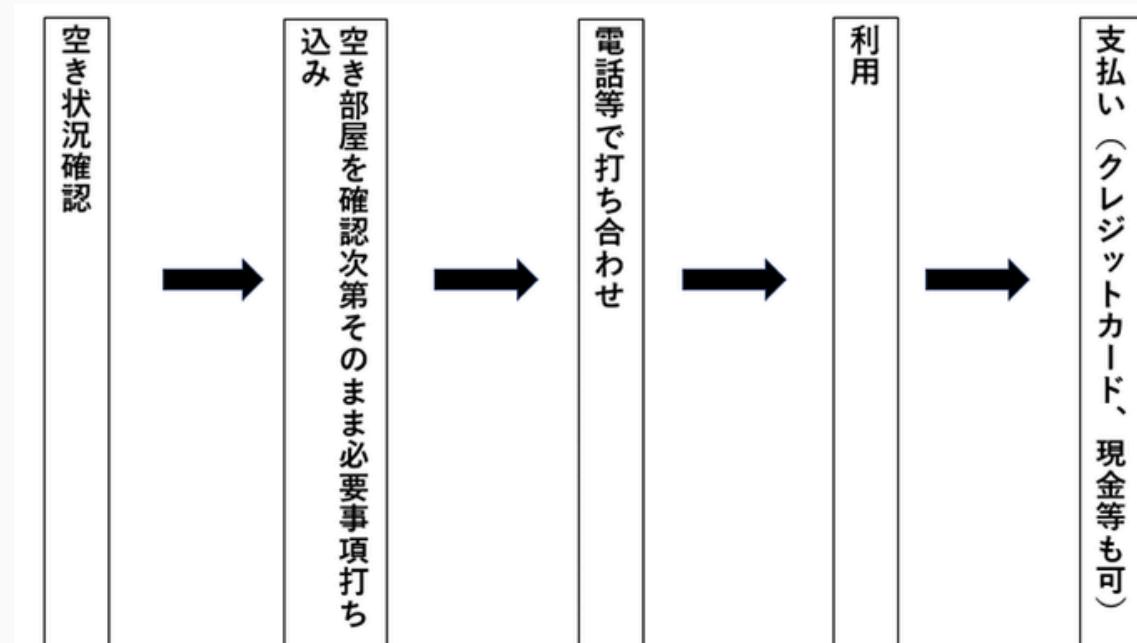
対面による事前打ち合わせ

→電話やオンライン等での当日打ち合わせ
(個人利用かつ小会議室利用に限る)

2 多様な支払方法に対応

口座振替のみ

→現金・クレジットカード等にも対応させる



個人利用者向け手続き案

1日で手続きが完了する
仕組みを理想と位置付ける

施策事業の提案

②システム面の改善

[3] 個人利用者に向けたガイドラインの作成

課題

- ・個人利用者の中には連絡手段で困ったり施設利用上のルールが伝わらず守られないケースがある

提案

- ・個人利用者向けガイドライン作成
初心者にもわかりやすい簡略化された手順を示すことで、手厚いサポート体制を提供する

[4] SNSを活用した広報

課題

- ・SNSでの情報提供が不十分
- ・個人利用のイメージが薄い

提案

- ・SNSを活用した積極的な情報発信
部屋の空き状況や簡略化された手続き、地域割りの情報などを発信

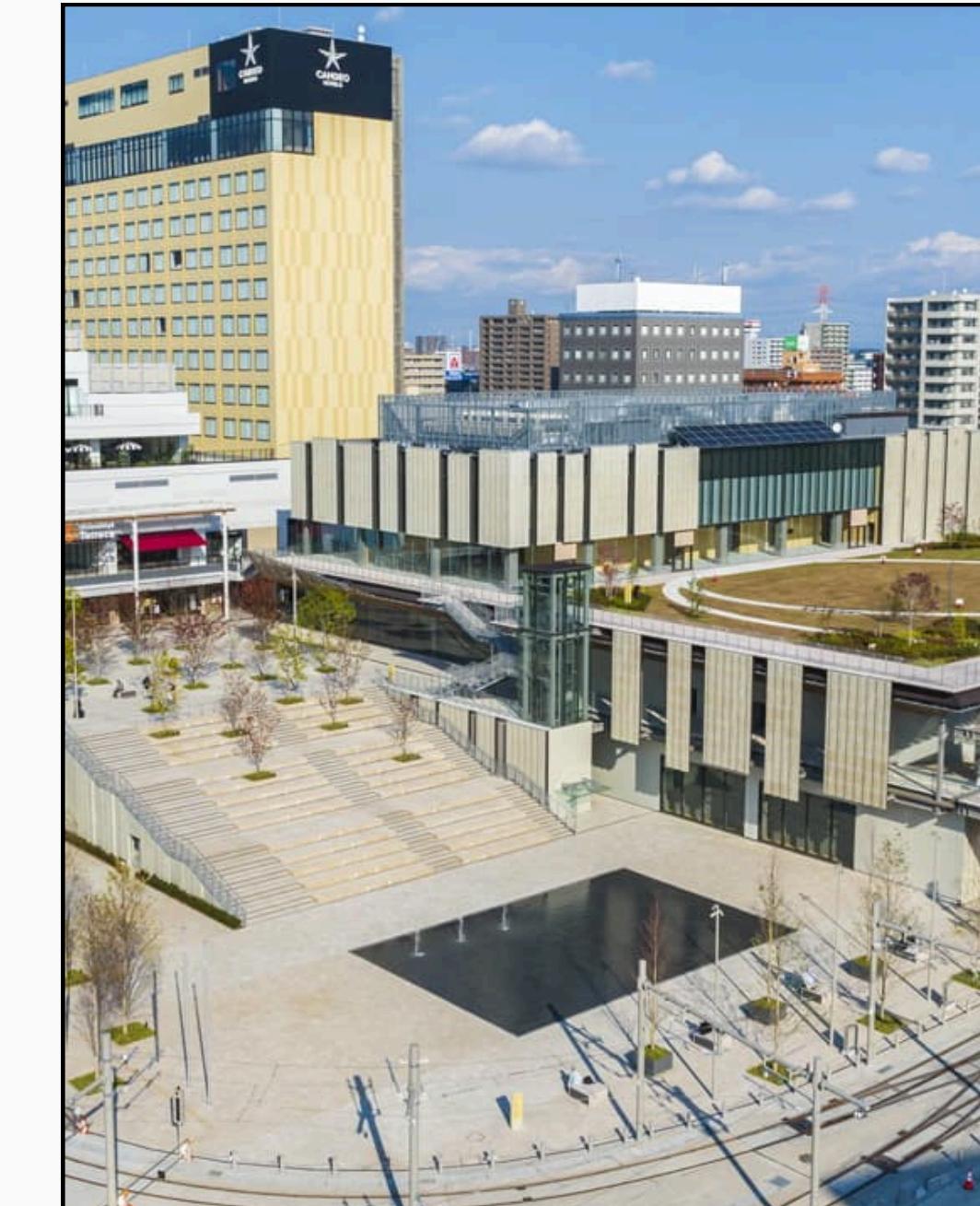
施策事業の提案

③具体的な活用方法案

ライトキューブで 同窓会！

ライトキューブ宇都宮を利用して、お盆時期などで同窓会を開催する。

- ・ライトキューブ宇都宮は駅直結型施設のためアクセスが非常に良い→県外在住の人でも集まりやすい
- ・会議室は30人程度の利用を想定しているため、1クラス1部屋でちょうどよいキャパシティーを持つ
- ・お盆休み期間は予約が少ないため個人利用しやすい



施策事業の提案

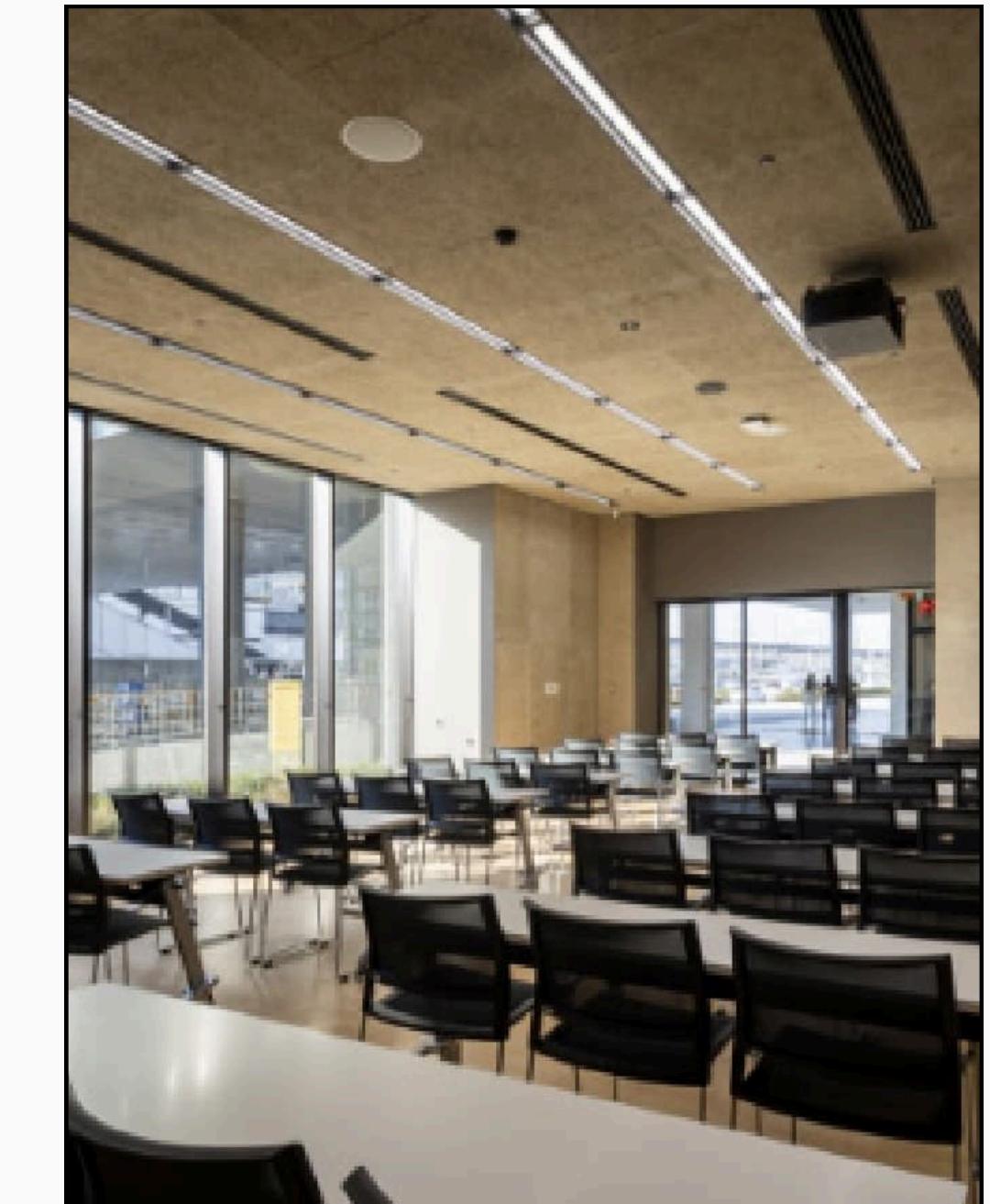
③具体的な活用方法案

ライトキューブで 映画上映会！

ライトキューブ宇都宮を利用した映画の上映会

SNS等でイベント告知を行うことであらかじめ構築され
ていなくても、イベントを契機とした新たなコミュニテ
ィ構築が期待できる。

- ・ ライトキューブ宇都宮の会議室は個室のため、一般的な店とは異なり周囲を気にせず感想を伝え合うことができる
- ・ プロジェクターやレコーダー等の映像設備が整っているため、準備の負担が少ない



施策事業の提案

③具体的な活用方法案

ライトキューブで 地域の文化祭！

ライトキューブ宇都宮の交流広場をメインに地域の文化祭を行う。地域の店や市民からブース出店希望者を募る、学校で開かれる文化祭のようなイベント。出店者同士でも参加者とでも新たな交流が発生することが期待でき、新たなコミュニティ構築につながると考えられる。

ライトキューブ宇都宮では現在、酒や焼き芋などのフェスが開催されている
→地域の文化祭でも十分な集客が見込めると予測



毎年12月に行われる「宇都宮焼き芋フェスタ」の昨年開催時の様子。

参考文献

- ・ 宇都宮焼き芋フェスタ,<https://yakiimofesta.com/>,2025年 (2025年12月7日閲覧)
- ・ 旭市世代交流施設おひさまテラス,<https://ohisama-terrace.jp/>,2025年. (2025年9月2日閲覧)
- ・ おだわら市民交流センターUMECO,<https://umeco.info/>,2025年. (2025年9月2日閲覧)
- ・ ライトキューブ宇都宮：施設ご利用の手引き 3ページ, <https://lightcube.jp/assets/pdf/guide/shisetsuriyoutebiki.pdf?v=20240827>,2025 年. (2025 年 11 月 20 日 閲覧)
- ・ 広島県公式ホームページ:地域を学ぶー地域でつながる 地域に還すー 親と子の地域で過ごすサマーバケーション,346987.pdf, 2018年. (2025年9月1日閲覧)
- ・ TBS NEWS DIG : オープンは月に一度 特別な「居酒屋」とは？ 3年ぶり開店・名物 おかみに密着 長野・松本市<https://newsdig.tbs.co.jp/articles/-/414345>,2023 年. (2025 年 9 月 1 日 閲覧)
- ・ 宇都宮駅東口交流拠点施設空き状況検索システム,https://yo-yaku.seagull-lc.com/utsunomiyac/reserve/gin_menu,2025年 (2025年12月5日閲覧)