

ドキドキスポ婚
UTSUNOMIYA

宇都宮大学行政学研究室Bチーム

川口直樹 銭汀芷

01

「スマート×風
土」との関係

02

提案の概要

03

現状分析

04

なぜサッカー
×結婚支援か

05

提案①
アプリ

06

提案②
スタンプラリー

07

メリット

08

まとめ

目次

「スマート×風土」との関係

- スマート：AIマッチングなどスマート技術の利用が進む結婚支援
- 風土：宇都宮のプロスポーツ

提案の概要

課題：

若年層の来場が少ない

婚活イベントによる成婚が少ない



目標：

サッカーと結婚支援を掛け合わせた「アプリ」と「スタンプラリー」の提案で、若年来場者の増加と婚活イベントの多様化を目指す



現状分析（サッカー）

Jリーグ来場者の平均年齢と若年層割合の推移

年度	平均年齢 (歳)	11～18歳(%)	19歳～22歳 (%)	23歳～29歳 (%)
2000	記載なし	12.6	11.2	26.0
2001	記載なし	12.0	11.4	26.2

● ● ●

2018	41.9	6.5	6.0	11.1
2019	42.8	5.8	5.5	10.8

栃木sc		9.1	2.9	7.0
------	--	-----	-----	-----

2004年～2019年のJリーグサマリーより抜粋・筆者加筆
<https://www.jleague.jp/aboutj/spectator-survey/>

若年来場者の減少

現状分析（結婚支援）

- とちぎ結婚支援センター「VERY MATHING」において、イベントによる成婚数は7組14名（2017年4月1日以降）
- カフェ巡り、映画鑑賞、聖地巡礼などのイベントがあるが、違った趣向のイベントがあっても良いのでは



婚活イベントの多様化を目指す

「サッカー×結婚支援」の
「アプリ」と「スタンプラリー」の提案で、
双方の問題解決を目指します。



なぜ結婚支援にサッカーか

「吊り橋効果」：

高い吊り橋を渡ることによってアドレナリンが急増し、緊張体験を共有する異性が魅力的に感じるという現象

(同じ運動部活動内でカップルが成立しやすいなど身近な例も)



揺れない橋

$$\frac{2}{16}$$

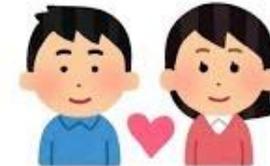
揺れる橋

$$\frac{9}{18}$$

恋の吊り橋実験



緊張



恋愛

誤認



➡ 「一緒にドキドキする体験」がお見合いイベントに効果を発揮できる可能性がある

提案①アプリ

プロフィール

基本情報

(ニックネーム、性別、趣味)

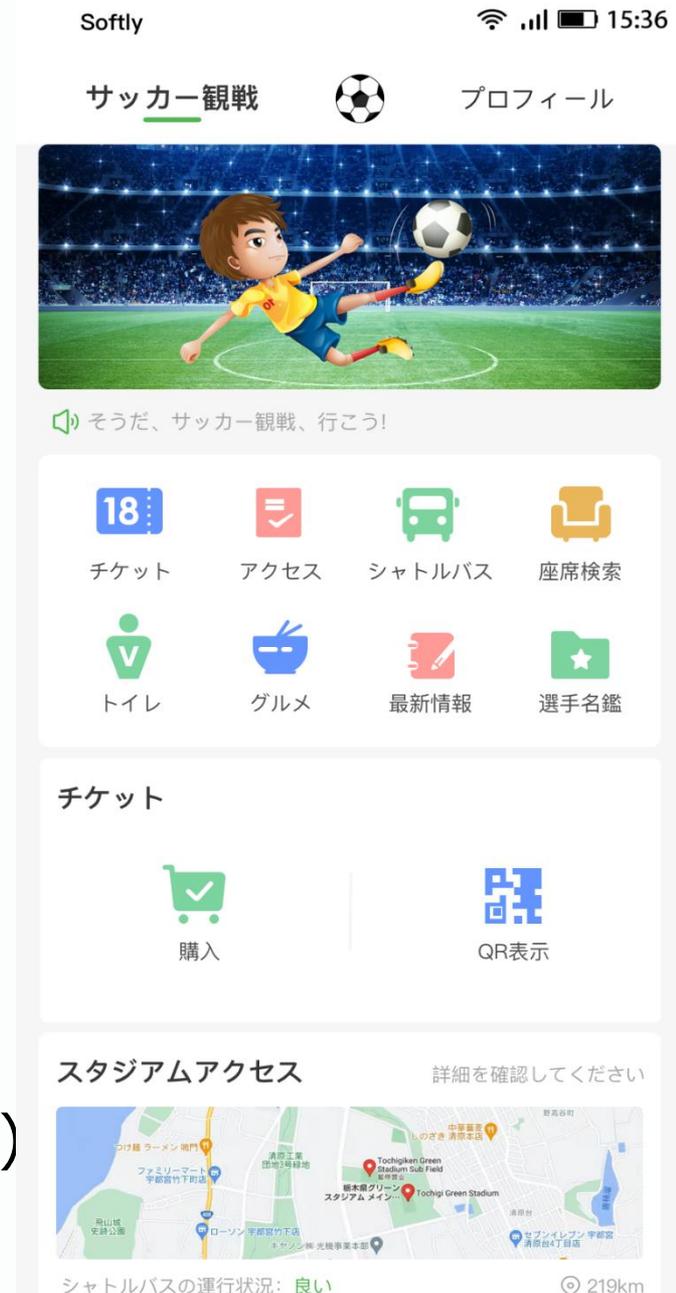
好きなチーム、選手

好きなスタジアム

普段どの席で観戦するか

(「熱く応援したい人」か

「じっくり試合を観たい人」か)



提案①アプリ

機能①座席検索システム

現状は、座席番号を手掛かりに、自力で探す必要あり。
座席の地図とともに、可視化するとわかりやすい。

機能②トイレ利用状況通知

サッカー観戦の悩みの種、トイレ。
トイレに行っていて、ゴールシーンを見逃す悲劇を回避&分散利用で密回避。

座席検索

詳しく見る



ストロベリーSC vs FCサンダース

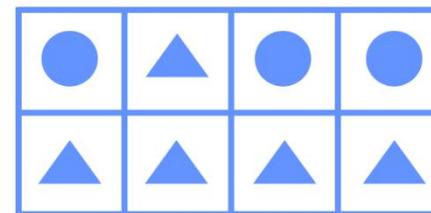
11月16日 (火) 19:00

サッカースタジアム

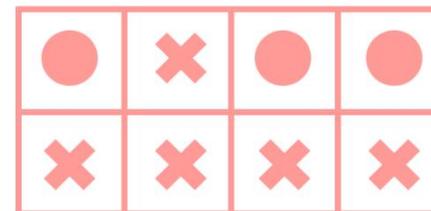
メイン中央指定 大人

2階10列4番

トイレの込み具合通知



男子トイレ: 小便器○人待ち、個室△個使用可能



女子トイレ: 個室○個使用可能

提案① アプリ

機能③ スタジアムグルメ注文

当面はお店で対面受け取りや座席配達。
いずれはドローン配達も。
注文待ち行列回避には多くのメリット。

機能④ シャトルバス時刻表

シャトルバス乗り場の案内強化に加え、
時刻表や運行状況があると便利。
分散利用を促す。

シャトルバス

JY駅→サッカースタジアム ←  → サッカースタジアム→JY駅

JY駅→サッカースタジアム	サッカースタジアム→JY駅
11:00 発車済み	16:00 これから発車
11:20 発車済み	16:20 これから発車
11:40 あと○人乗車可能	16:40 これから発車
12:00 これから発車	17:00 これから発車
12:20 これから発車	17:20 これから発車
12:40 これから発車	18:00 これから発車
13:00 これから発車	18:20 これから発車

スタジアムグルメ注文

[詳しく見る](#)

 おすすめ **ハンバーガー** **700円**
配達手数料 50円・10-20分
クチコミ ★★★★★
ボリューム満点、美味しい [注文 +](#)

 **ケbab** **600円**
配達手数料 50円・20-30分
クチコミ ★★★★★
私が大好き! 毎試合食べます! [注文 +](#)

 **卵焼き** **500円**
配達手数料: 50円・15-25分
クチコミ ★★★★★
安くて美味しい、甘くてふわふわ [注文 +](#)

 **餃子** **300円**
配達手数料: 50円・15-25分
クチコミ ★★★★★
これぞ栃木の味、びっくり! [注文 +](#)

提案②スタンプラリー

アプリの利用促進のため、スタンプラリーを実施

- ①スタジアム来場回数、②スタジアムグルメ購入回数、③グッズ購入金額に応じてプレゼント

条件をつける

- ① アプリを利用して出会った男女であること
- ② 2人で一緒に来場、購入すること

提案②スタンプラリー

① スタジアム来場回数

- ・初回、10試合来場時、成婚時などのタイミングで

② スタジアムグルメ購入回数

- ・メニューを問わず、5食購入ごと程度を想定
- ・好きなグルメと引き換えられるクーポン券

③ グッズ購入金額

- ・2000円購入ごと程度を想定
- ・非売品かつ全選手分集められるようなもの（キーホルダーなど？）

期待されるメリット

① 若年来場者増加

- アプリの利用は30代以下程度の若年層を想定
- アプリとスタンプラリーの相乗効果を期待

② 将来のサポーター獲得

- アプリを通して出会った男女が結婚・出産
- 子どもも両親の影響でサッカー好きに

アプリによるメリット

サッカー観戦のハードルを下げる

- サッカー観戦経験の少ない男女に
- サッカー観戦の全体像を知ってもらい、利便性を高め、より気軽にスタジアムに来てもらう

スタンプラリーによるメリット

① 婚活イベントの成功率アップ

- 「単純接触効果」：繰り返し会うと好感度アップ
- 継続的な来場が望ましい。その動機付けに。

② クラブ収入アップ

- 継続的なスタジアム来場、グルメ・グッズ購入で、チケット・物販収入の増加に寄与

まとめ

- 「若年来場者の減少」のJリーグと「婚活イベントの多様化」の結婚支援
- 2つを掛け合わせた今回の提案が、双方に良い影響を与えることを期待