

# 新たな居場所づくりの形

— 地域・商業施設・キャンパスをつなぐ —



## 課題：高齢化

社会保障費の増加  
介護施設また労働力の不足  
高齢者とその家族の心身の負担…

現状

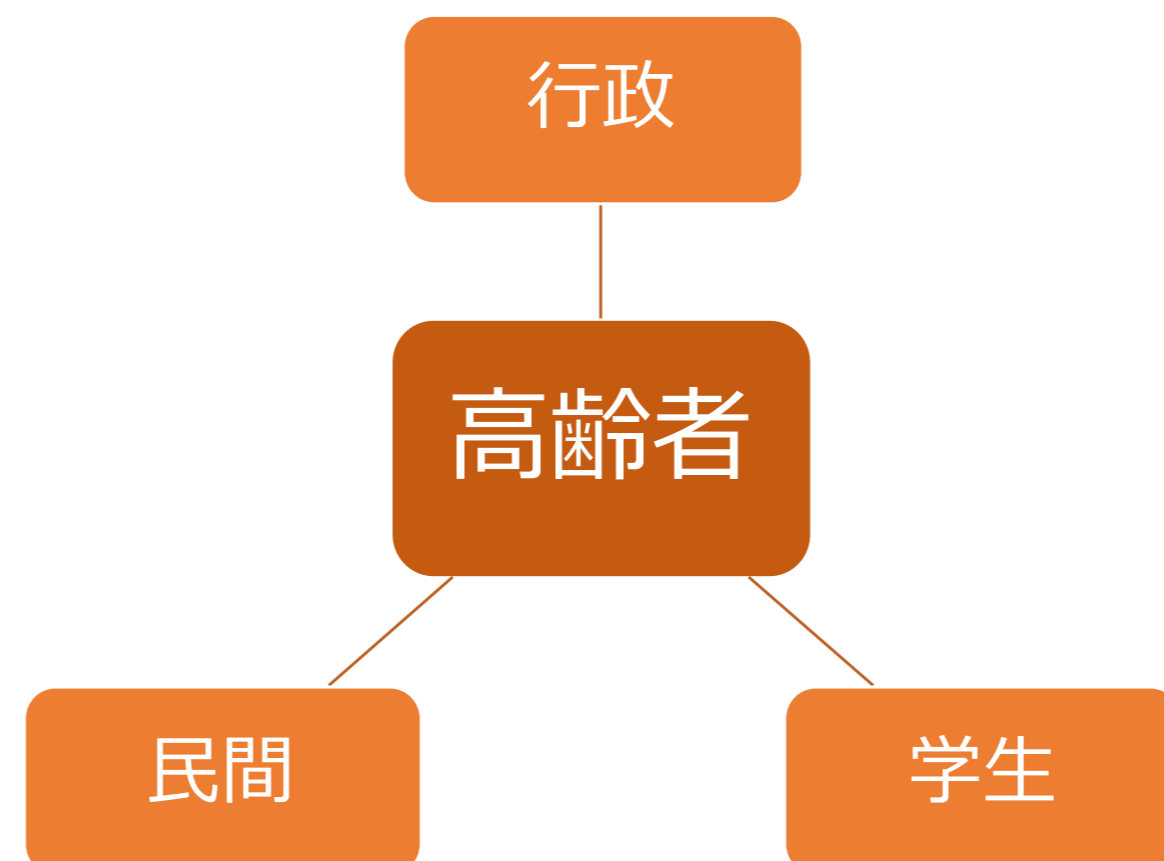


これから



## 目標

高齢者の活動への参加促進のために、  
高齢者が参加したくなる需要のある  
活動を考案

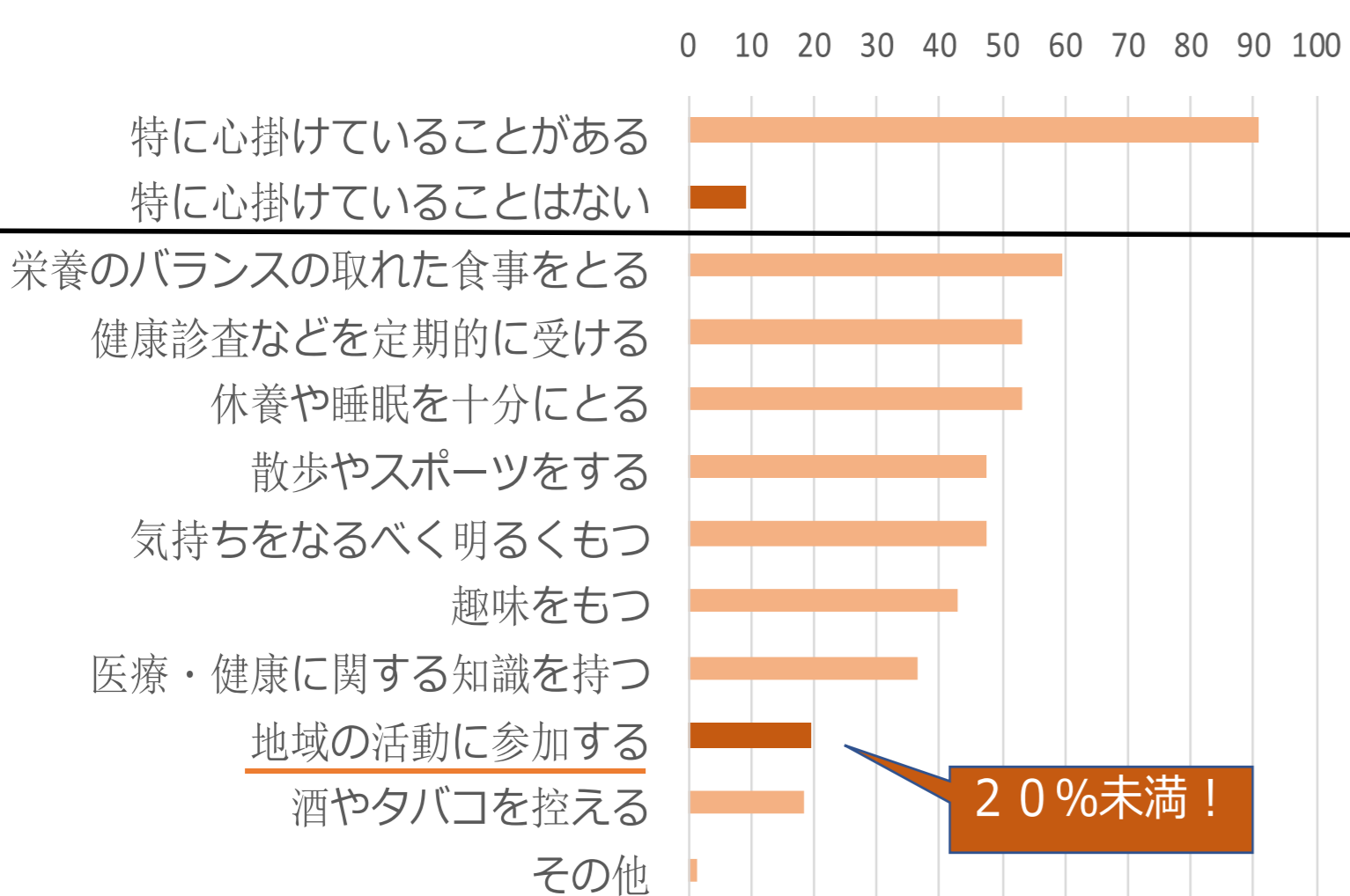


## SDGsとの関連

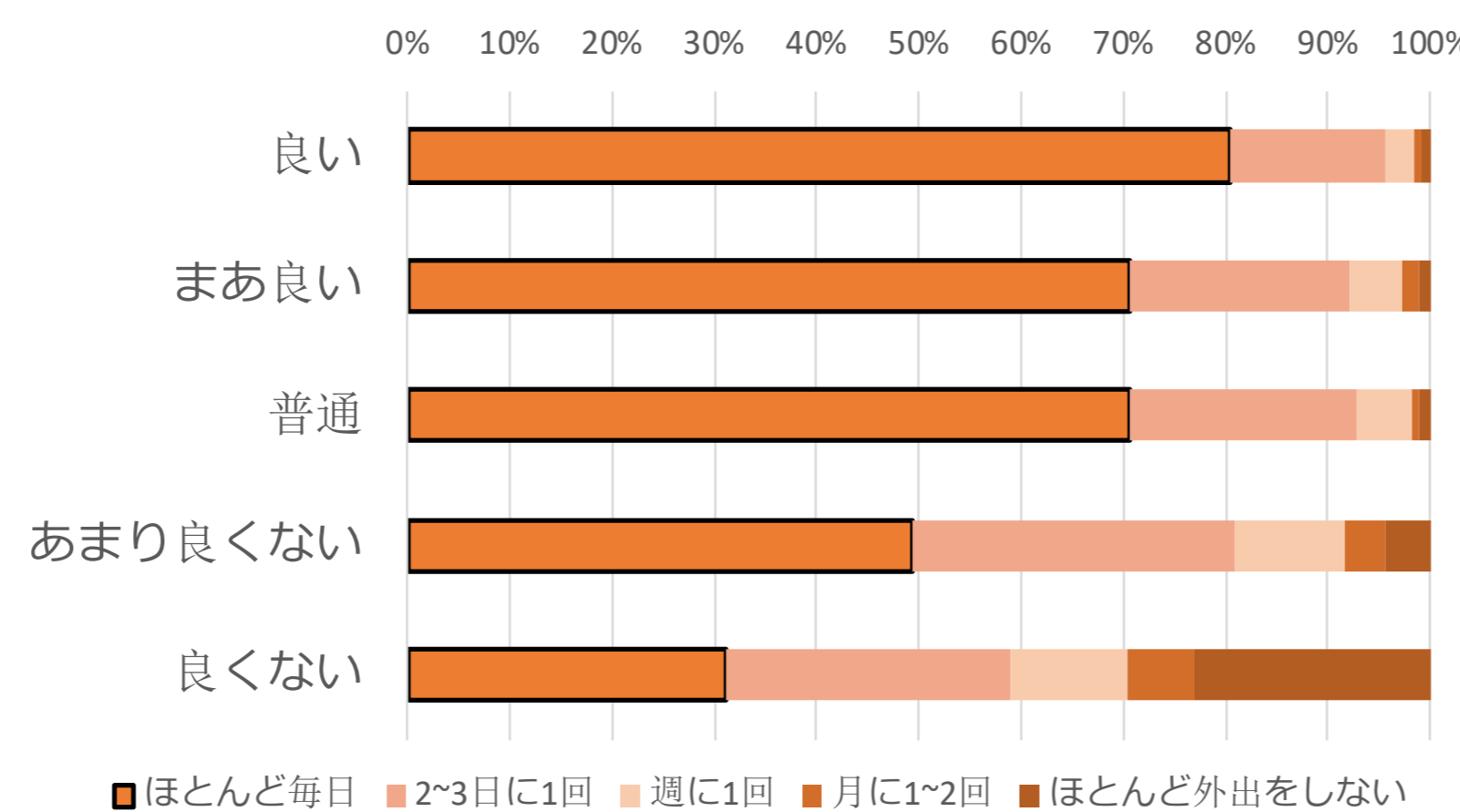


## 現状

### 高齢者の健康のための取り組み

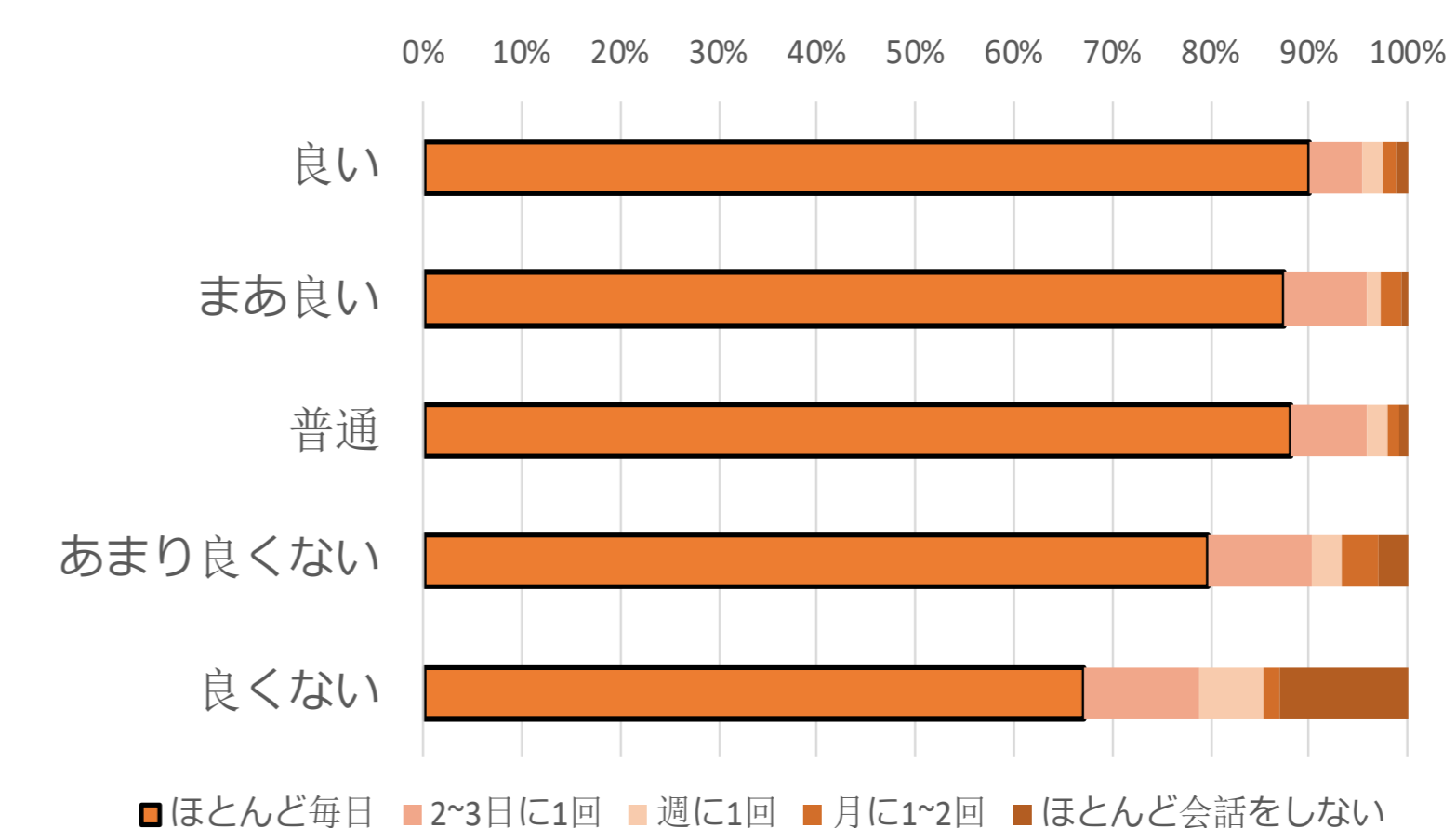


### 高齢者の健康度別の外出の頻度



健康な人ほど外出の頻度が多い！

### 高齢者の健康度別の会話の頻度



健康な人ほど会話の頻度が多い！



## 宇都宮市の居場所づくり事業

### 宇都宮市老人クラブ連合会

4つの活動目的：  
生きがいづくり、仲間づくり  
健康づくり、地域づくり

問題点：  
興味のない高齢者が参加しづらい  
⇒5年でおおよそ2,000人減少

### ふれあい・いきいきサロン

活動内容：  
参加者と運営スタッフの話し合いの  
もと、自由にプログラムを作っている

問題点：  
場所と資金の不足

## 高齢者の困りごと→買い物

解決手段：  
家族が代行  
宅配サービス

しかし  
外出減少！  
刺激不足！



現状の運営体制では  
活動に限界がある。  
より大きな  
協力や支援が必要

## 事業提案：ベルモールを活用した居場所づくり

### ベルモール×高齢者

フィットネススタジオや入浴施設が併設  
施設全体がバリアフリー化  
空調も整備  
1日 8,000~10,000 歩、20 分程度の  
ウォーキング(厚労省)  
買い物ついでに安全で効果的な運動

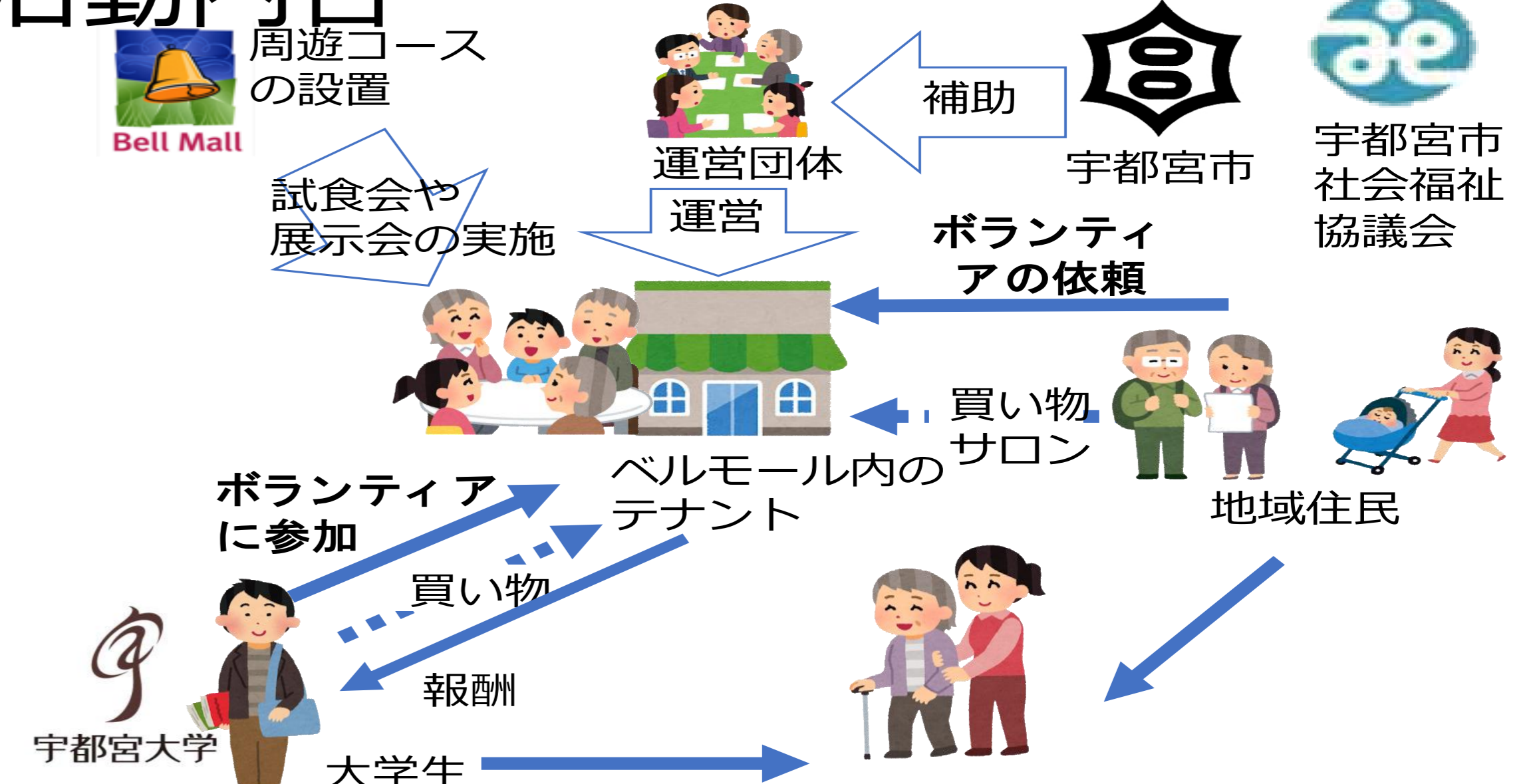
### 運営団体

「おはなみひろば ベルモール」

### 参加者

元気な高齢者や活動に共感した市民  
高齢者の居場所づくりに携わった経験者や  
民生委員、福祉協力員の協力  
宇都宮市・社会福祉協議会の援助

### 活動内容



## 宇都宮市まちづくり 活動応援事業

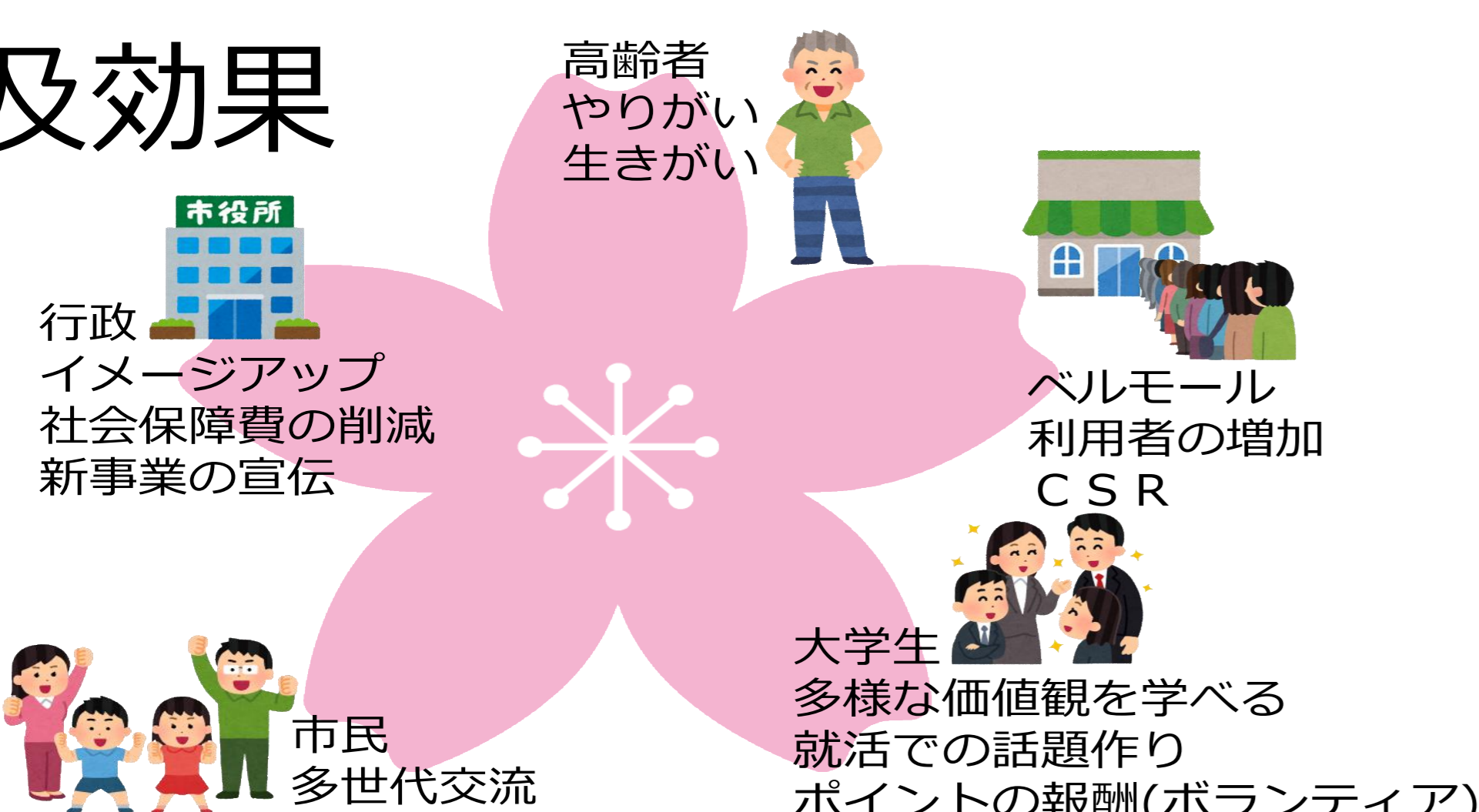
2019年11月からスタート  
登録された団体で活動するとポイントが  
たまる  
バスカード・図書カードなどに交換



## ボランティア

ボランティアの内容はベルモール内のできることに  
買い物の手伝い、話を聞く  
ボランティア紹介施設？  
便利屋？  
ボランティア・地域活動のいりぐち  
参加の時間的・意識的なハードルを下げる

## 波及効果



## 今後の課題

今回の提案はベルモール(大型ショッピングモール)が拠点  
どの地域にも、これほど大きな施設がある訳ではない。  
スーパーなどの規模の狭い店では？  
それすらない地域では？

