

大学生に宇都宮就職という選択肢を ～映画『メイド・イン・ウツノミヤ』～

宇都宮大学 行政学チーム
神林 泰暢

アウトライン

- はじめに
- 提案の目標
- 大学生の就職・採用における現状と課題
- 施策事業の提案
- おわりに



はじめに

はじめに

テーマ：私たちがらしい これからの「みや暮らし」

私たち

大学生

らしい

自分がやりたいことを
実現できる

これからの

来年度企画立案開始
3年後目標の状態が実現

みや暮らし

宇都宮での生活全体を
支える仕事に重点



提案の目標

提案の目標

宇都宮の大学生の
宇都宮就職が当たり前

つまり

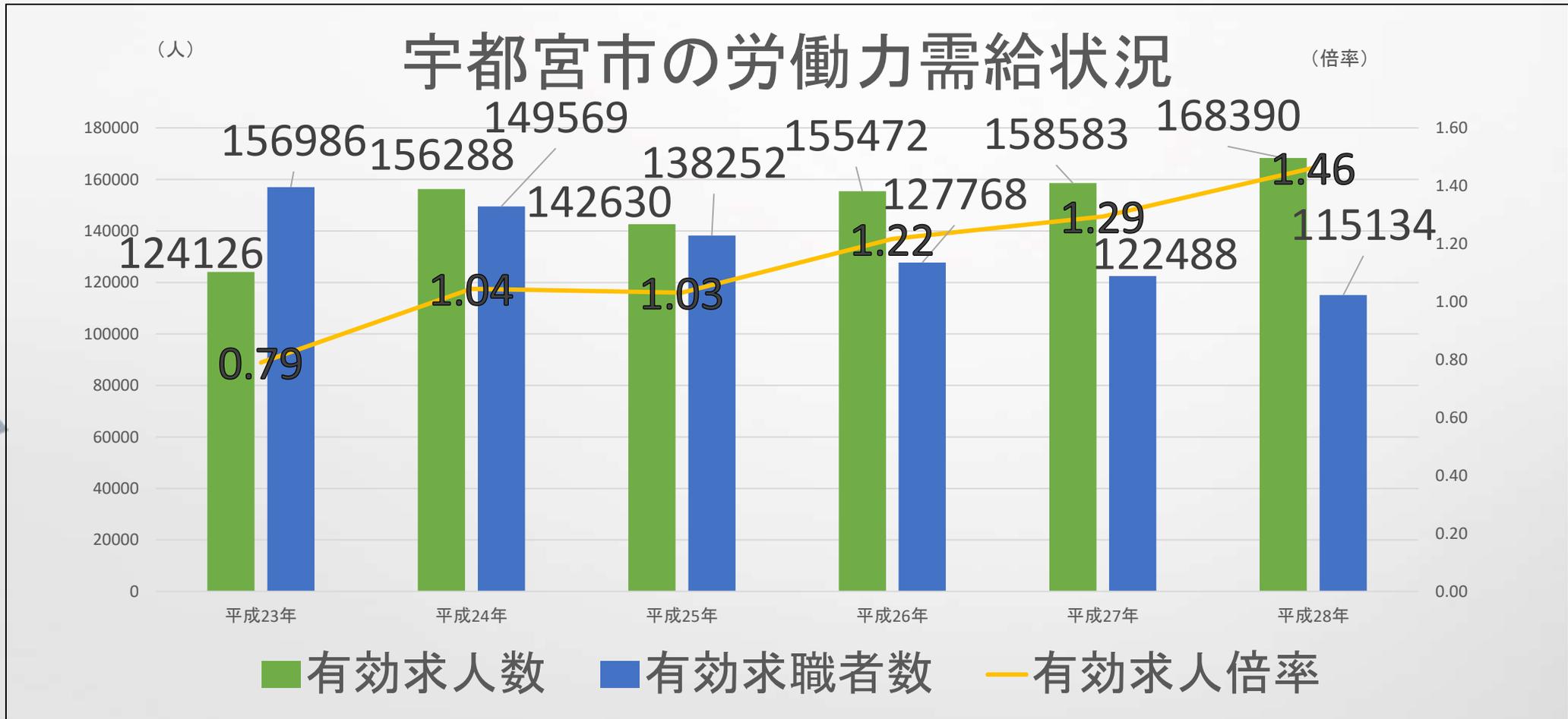
これからの社会を支える若者が、
宇都宮でやりたいことを実現できる



大学生の就職・採用における 現状と課題

大学生の就職・採用における現状と課題

宇都宮市の企業を取り巻く状況



大学生の就職・採用における現状と課題

宇都宮市の学生を取り巻く状況

「栃木県で就職活動を行ったか」

「はい」 138名 (38%)

「いいえ」224名 (62%)

主な理由

「東京・首都圏しか考えていなかった (38%)」

「栃木県に希望する業種がなかった (35%)」

地域創生推進機構 COC+「とちぎ仕事学」部門 『平成29年度 宇都宮大学学生への就職実態調査 結果報告書』より
リクルートキャリア就職みらい研究所 「大学生の地域間移動に関するレポート 2018」

下野新聞 下野新聞「SOON」ニュース 2018年4月28日 『今春卒の大学生内定率97.9% 栃木県内、3月末現在』

大学生の就職・採用における現状と課題

宇都宮市商工振興課の取り組み

就職支援セミナー事業

・ 就職マッチング事業

・ UIJターン促進事業

課題

市として行っている事業は**大学生への
取り組みが手薄**

2018年10月29日ヒアリング実施

宇都宮大学COC+の取り組み

WEBコンテンツの配信

● 合宿、ワークショップ、セミナー

● 栃木の仕事に関する授業

課題

学生への**周知が足りていない**

2018年10月24日ヒアリング実施

大学生の就職・採用における現状と課題

• 課題の整理

①. 県外出身者の**定着率が低い**

②. 宇都宮市内にどのような仕事があるかを**知る術がない**

③. 大学生を対象にした就職のための**取り組みが手薄**



施策事業の提案

施策事業の提案



施策事業の提案

ご当地映画

- ・ 特定の地域を舞台に映画を製作し、**地域を盛り上げる**
- ・ 三重県桑名市の成功をきっかけに多くの自治体を実施
- ・ **観光客誘致や自治体PR**の要素が強い



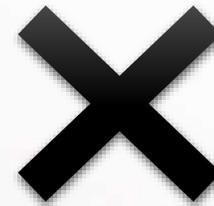
ご当地映画との違い

- ・ 宇都宮の学生の**就職促進のため**
- ・ 地域おこしのご当地映画ではない

施策事業の提案

コンセプト

中小企業の
奮闘を描く映画



大学生の
就職・採用

ポイント

映画のサイトに企業の採用情報を掲載
→実際に働く場所としてイメージができる

施策事業の提案

登場人物

- **栃木 賢人**（主人公）
宇都宮にあるNCC工業(株)に就職した山形県出身の若者。
- **二荒 大和**
NCC工業(株)の3代目社長。新しいことに挑戦し続ける経営者。
- **宇内 宮都**
宇都宮の活性化のため奮闘する宇都宮市役所職員。
- **大谷 石郎**
NCC工業(株)と昔から親交の深いウガジン電機の社長。

施策事業の提案

あらすじ

東京の大手企業で活躍する友人を見て宇都宮の企業で良かったのかと迷いながら働く主人公の賢人。ひよんなことから重大なプロジェクトを任されることに。

その中で「自分らしく」働く人々と出会い、宇都宮の企業のポテンシャルに気づく。

プロジェクトは無事成功し、地方中小企業で働くことの面白さと「メイド・イン・ウツノミヤ」の底力を知る。

施策事業の提案

課題

1.コスト

全国で放映するには**多額の資金**がかかる。
少しの劇場で上映しても学生には届かない。

2.学生が映画館で見ない

宇都宮を題材にした映画に**大学生は興味を
持たない**可能性は高い。

施策事業の提案

課題解決

サウナのテレビ

銀行の待ち時間
のモニター

何かを待っている
ときや何かを我慢
するとき

映像をつい見てしまう

施策事業の提案

放送場所

市役所でのモニターで

- 転居などの手続きで市役所に来た際に見る。

銀行のモニターで

- 口座を開設するときなど銀行を訪れた際に見る。

バス停のモニターで

- 駅や大学近くのバス停留所にモニターを設置することで、よく遅延する市内のバスの待ち時間に見る。

施策事業の提案

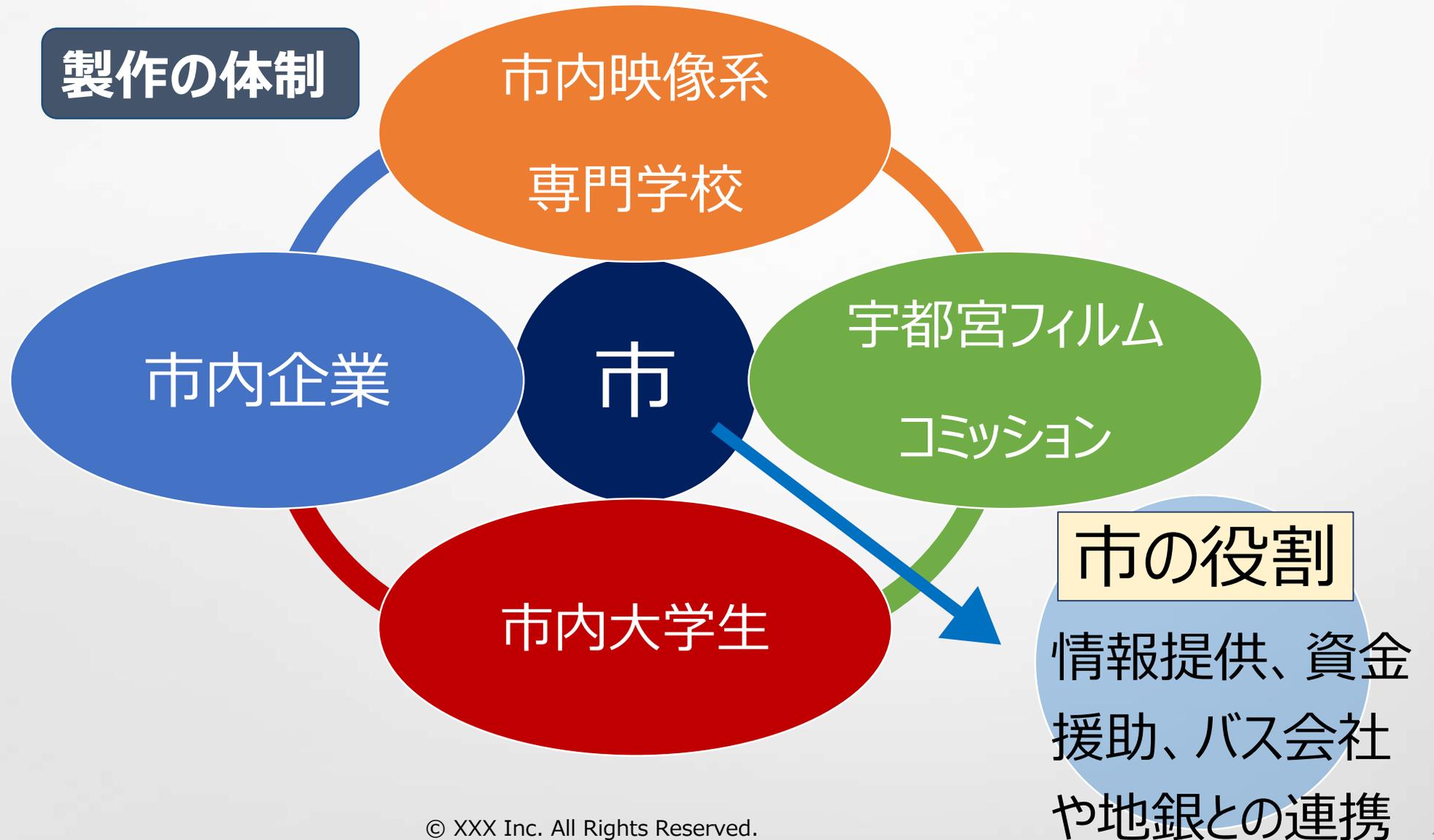
放送場所



https://jp.made-in-china.com/co_cnvero0/product_Outdoor-Bus-Shelter-Advertising-Bus-Stop-with-LED-Screen_rseouong.html



施策事業の提案



施策事業の提案

効果

課題1

県外出身者の定着率が低い



県外出身者に宇都宮の
企業の魅力を伝えられる

施策事業の提案

効果

課題2

どんな仕事があるか知る術がない



映画とそのサイトから
多くの企業を知ることができる

施策事業の提案

効果

課題3

大学生対象の取り組みが手薄



大学生に対する**新たなアプローチ**



おわりに

おわりに

波及効果

市内大学生の
宇都宮就職が
スタンダードに



企業の技術
力PR



市としての対
外的なPR

結果的には市としてのPRにも

ご清聴ありがとうございました