

共通テーマ

**公・民・市の協働は可能か？
～文化とスポーツの視点から～**

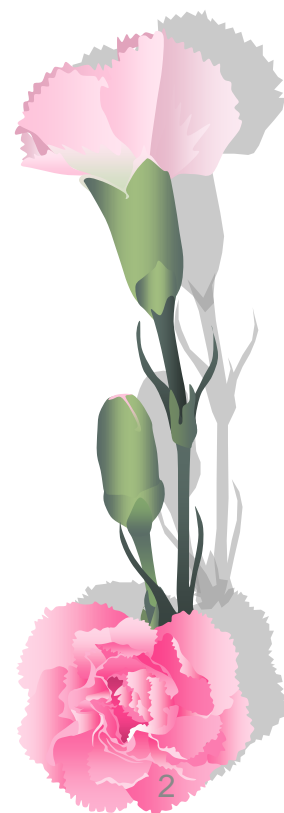
宇都宮大学 国際学部 中村ゼミ

秋山果歩 黒川佳美 酒井理恵

佐々木真美 中村佳代 松谷剛

公・民・私それぞれの役割と課題

文化の視点から



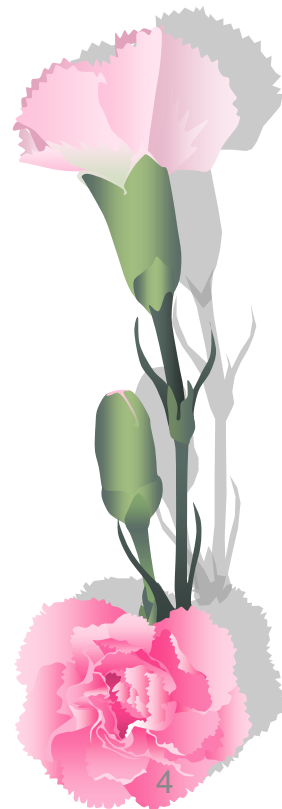
	役割	課題
公 (市)	<ul style="list-style-type: none"> ・妖精ミュージアムの予算管理 ・イベントの企画・主催 ・HPまたはポスター、看板、うつのみや広報などによる市民への宣伝 ・資料の管理 ●環境づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ミュージアム自体作って終わりで寄贈された資料の活用が成されていない。来館者数の増加及び資料の活用方法を考えることが課題である。
民 (文化 ボラン ティア: 妖精の 会)	<ul style="list-style-type: none"> ・妖精ミュージアムの運営 ・妖精グッズの販売 ・イベントの運営 ・スタッフブログによる宣伝 ●環境内での活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・市の広報から民はインターネット上での宣伝に重さを置くべきであり、資金がかからない面や幅広く情報を提供することが可能である。
私 (市民)	<ul style="list-style-type: none"> ・客としてイベントに参加 ・ボランティアとしてイベントに参加 ・市民から市民への情報伝達 ●その環境の積極的利用 	<ul style="list-style-type: none"> ・文化を根付かせるためには「私」の協力が不可欠である。「私」がイベントに参加し、「公」や「民」が行う事業に興味を持つことが課題である。

イベントからの考察

10月31日のハロウィンイベントの様子から、「公」と「民」が協力して作った環境の中で「民」が運営を行い、「私」がイベントに積極的に参加するという公民私の協働の形がみられる。



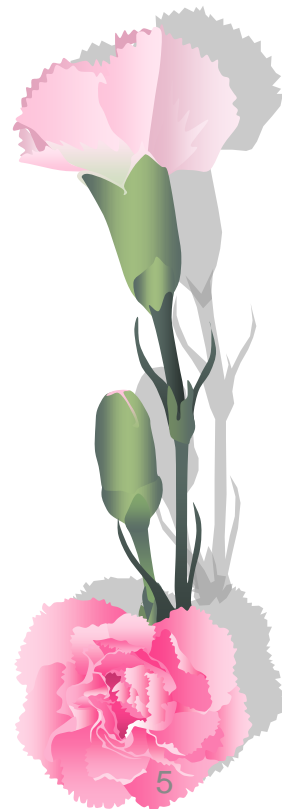
出典:うつのみや妖精ミュージアムスタッフブログ



お金を最低限で抑える

予算が限られているのでその予算内で事業を行う必要がある。
そのため、ワークショップのような材料費が掛かるイベントでは、参加者から参加費を回収することがある。(約300円程度)

ワークショップの作品(出典:うつのみや妖精ミュージアムHP)

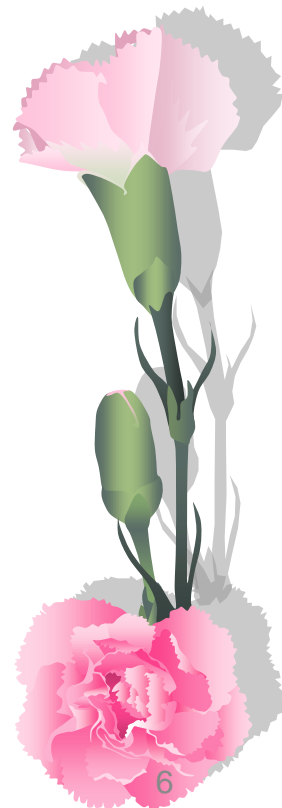


子供を対象とする

- 🌸 これは、毎月、第4日曜日に開催されている「妖精と遊ぼう！」の様子である。
 - 🌸 イベントは子供を対象としているものが多い。
- 例： 絵本の読み聞かせ、季節のイベント、ワークショップなど



出典：うつのみや妖精ミュージアムスタッフブログ



市民の積極性


Q. なぜ子供を対象とするイベントが多いのか？

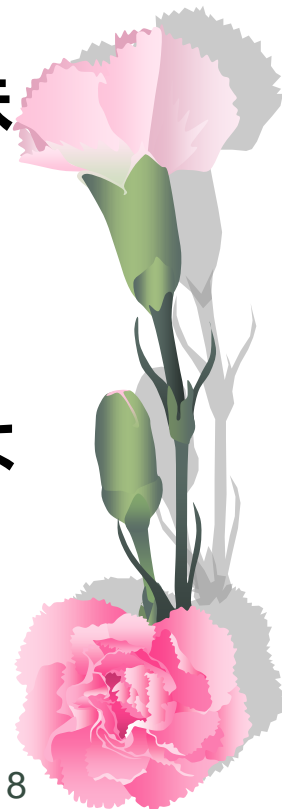
A. 大人を対象とするイベントには子供は参加しづらいため。
子供を対象とすることで大人(親など)も子供と一緒に参加することができるため。

子供の頃から妖精に触れることで自分のまちである宇都宮が「妖精のまち」であるというイメージが浸透すると考えられるため。



考察の結果

- ❁ 文化を根付かせるためには、拠点地となる場所の存続が必要不可欠である。
 - ❁ 拠点地の存在を「民」や「私」に広めるという意味でもイベントや事業の成功が重要である。
- 
- ❁ そのため、イベントや事業を成功させるためには「公」「民」「私」の協働が必要である。



公・民・私 それぞれの役割と課題 ～スポーツの視点から～

「リンク栃木ブレックス(プロバスケットチーム)を通じたまちづくり」の提案から、公民私 of 役割と課題について探る



	役割	課題
公（宇都宮市）	<ul style="list-style-type: none"> ◆市体育館と駅東公園の、テーマを持たせた一体感ある空間づくり ◆緑化活動の推進 <ul style="list-style-type: none"> →ブックスカラーの花やプランターの設置 →「うつのみや百景」のイチヨウ並木 ◆バスケットボールの環境改善 <ul style="list-style-type: none"> →ストリートボールコートを設置 	<p>他のスポーツ（サッカー・自転車競技）とそれぞれどのように偏りなく支援するか。</p>

役割

課題

民
(
ブ
レ
ッ
ク
ス
)

- ◆バスケットボールの普及
 - 地域密着活動によって親しんでもらう
 - 子供に夢とモチベーションを与える
- ◆スポーツが持つ地域活性の力
 - 周辺店舗との共同キャンペーン

地域名を全面に押し出して地域密着とし、企業色を薄めなければならない場合がある。

役割

課題

私
(市民)

◆主体的にまちをつくる意識

→メディアを利用して積極的に情報を受信・発信していく

◆地域のプロスポーツ

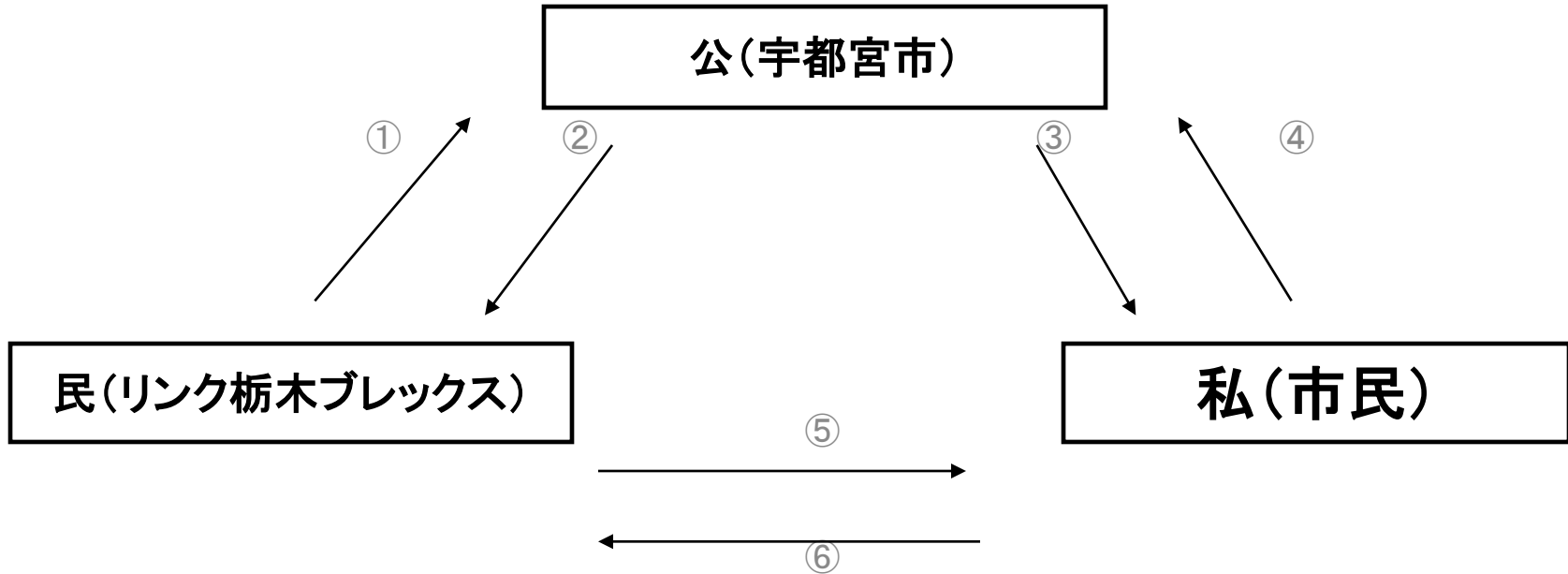
→市民一丸となって応援する

→スポーツに触れる機会をつくる

ボランティア活動も大切だが、寄付という文化を根付かせることも重要。

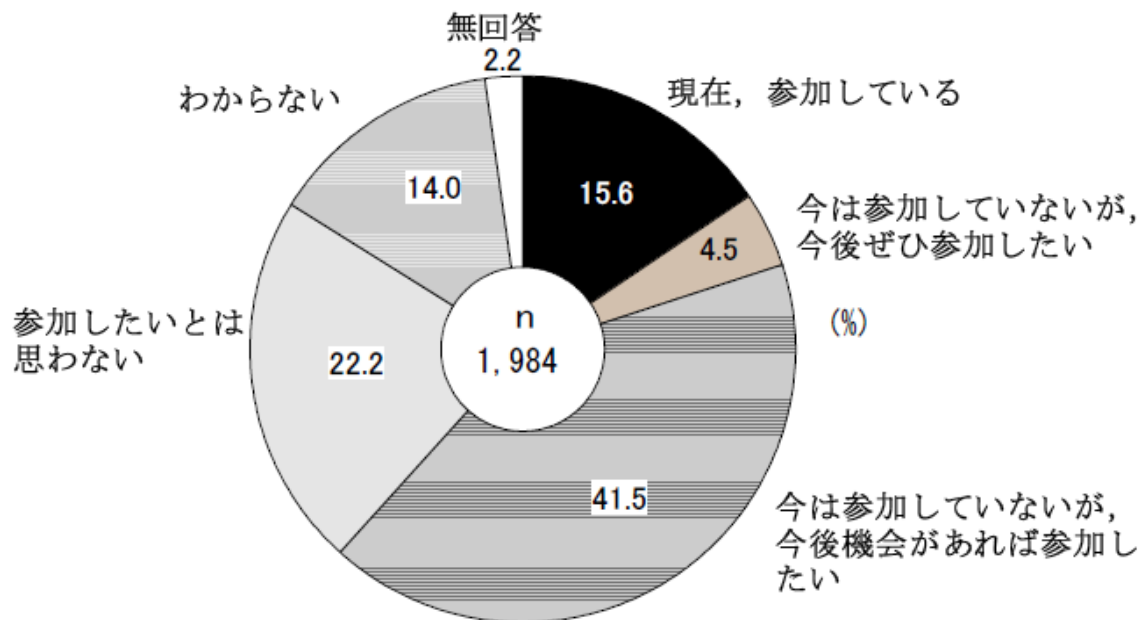
→ブレイクスファンド

公・民・私のあり方(スポーツ)



- ①: 行政活動のPRに参加・協力、収益の一部を寄付
- ②: ハード面(体育館施設)の提供
- ③: 体育館・公園の整備、緑化活動への参加促進、ブレックスの情報を発信
- ④: 地域・市民活動への参加、行政への施策提案
- ⑤: 地域密着活動、市内店舗との共同キャンペーン活動、
子どものモチベーションを高める、バスケットボールの普及
- ⑥: チームの応援、市民ボランティアとしてのサポート活動

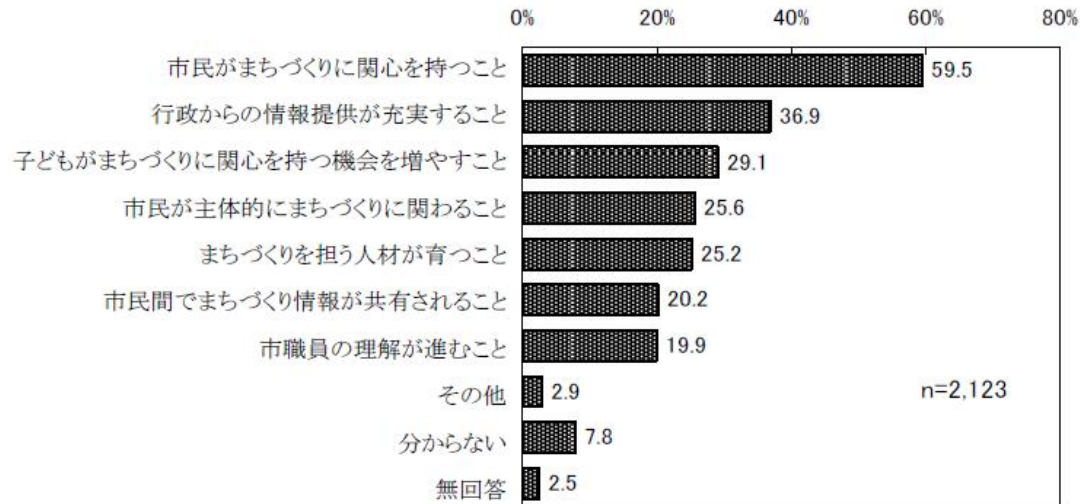
地域活動や市民活動への参加状況



出典: 『市政に関する世論調査の結果 ー第39回 平成18年度ー』6.市民活動や地域活動について

- ・ 市民は地域活動や市民活動に対する参加意識が比較的高い。
- ⇒市やブレックスが、市民が自発的に参加できる地域・市民活動の環境づくりを行う必要がある。

市民のまちづくりに対する意識



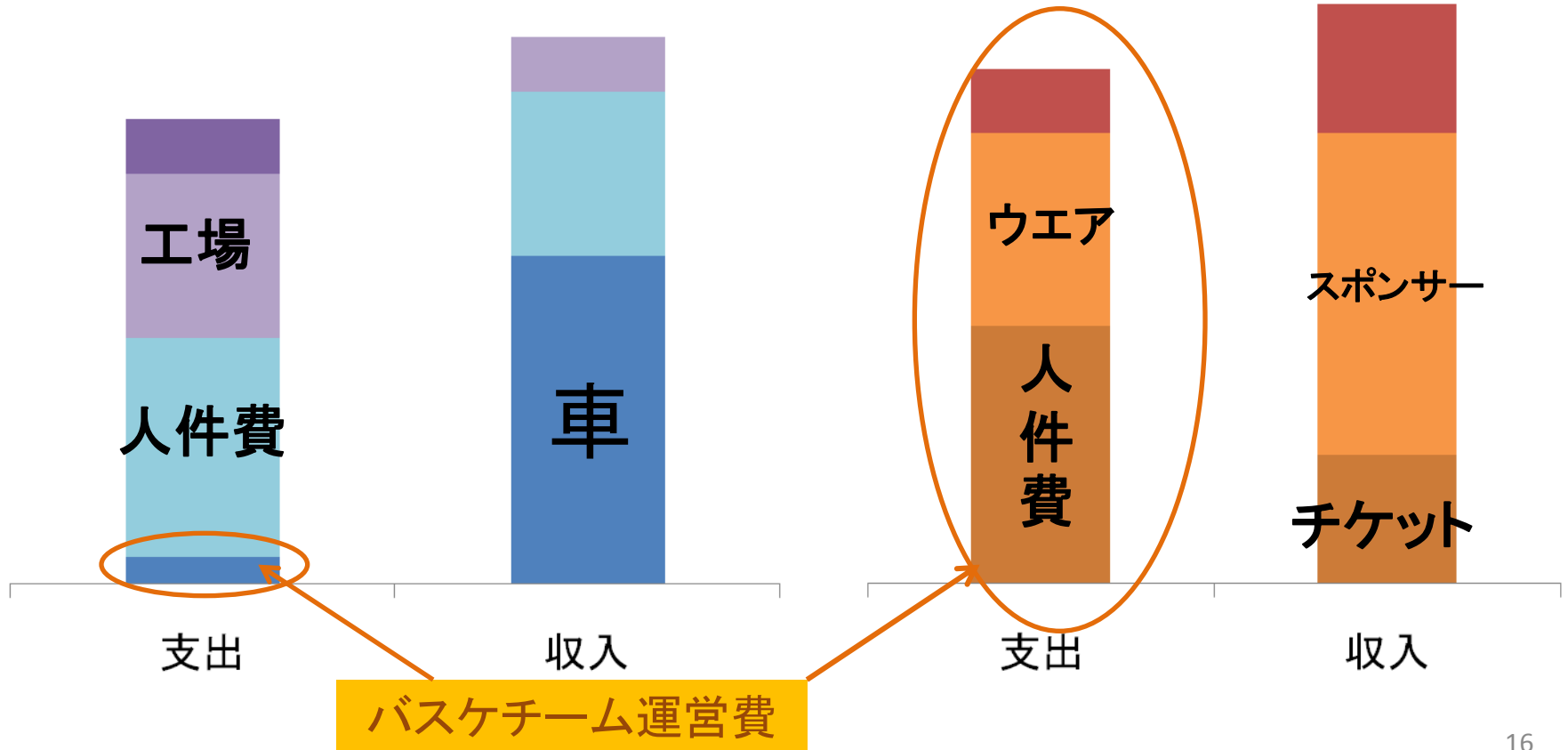
出典：『市政に関する世論調査の結果
—第40回 平成19年度—』
3.市民協働のまちづくりについて

- ・市民協働のまちづくりに向けて重要であることの中で、「子どもがまちづくりに関心を持つ機会を増やすこと」が上位に位置している。
- ⇒市民がまちづくりの担い手として子どもの重要性を認識していると考えられる。子どもを巻き込んだ地域・市民活動の実現が必要。

「企業チーム」と「地域のプロチーム」

企業チーム

地域のプロチーム



事例：レラカムイ北海道

- JBLにおいて栃木以外の唯一のプロチーム
- プロジェクト

学校訪問プロジェクト

デリバリーレラカムイ

クイッキー(チームマスコット)の幼稚園訪問

レラカムイファンド

エコカムイプロジェクト



事例：レラカムイ北海道

- エコカムイプロジェクト

新聞紙、紙パック、段ボール、衣類、キャップ・・・

→回収！

→資源の有効活用、収益の一部がチーム運営費に

地域密着・環境活動



事例：川崎フロンターレ

・地域密着活動

⇒ 選手と市民による多摩川清掃活動

選手による保育施設、小学校への訪問

川崎市内の相撲部屋（春日山部屋）とのコラボなど



出典：タウンニュース
7月30日号



出典：川崎フロンターレ オフィシャルウェブ
サイト
「フロンターレ日記：算数ドリル実践授業」



出典：J.LEAGUE NEWS PLUS
Vol.10 2009年10月30日発行

事例：川崎フロンターレ

交通局

- ・フロンターレのラッピングバスを運行。
- ・競技場周辺のバス停やベンチ、植え込みなどをフロンターレカラーに装飾。
- ・一部のシャトルバス内の音声をフロンターレの選手が担当。

経済労働局

- ・フロンターレを応援してくれる「サポートショップ」をサイトで紹介。



出典：武蔵小杉駅 北口ガイド
「武蔵小杉駅北口写真2009」



出典：スポーツナビ+
「スポーツの魅力お伝えします。
2009年7月8日」

事例：川崎フロンターレ

教育委員会

- ・市内の全小学校に「こどもサッカーニュース」と称したフロンターレの情報誌を定期的に配布。
- ・読書推奨キャンペーン事業「川崎フロンターレと本を読もう!」を実施。

消防局

- ・ファン感謝デーに地震体験車やはしご車を派遣。
- ・防災を呼びかけるポスターにフロンターレの選手を起用。



出典：川崎フロンターレ
オフィシャルウェブサイト



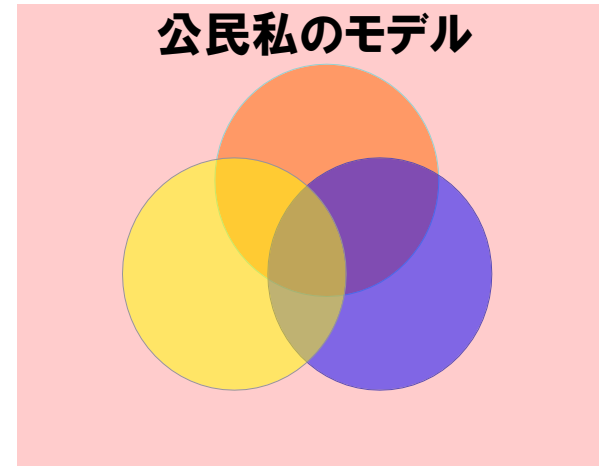
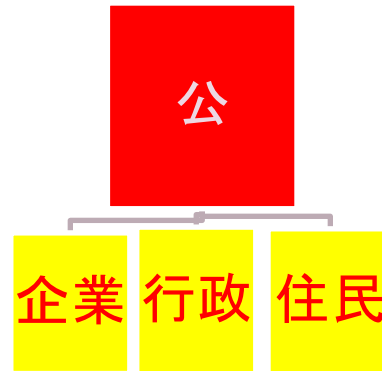
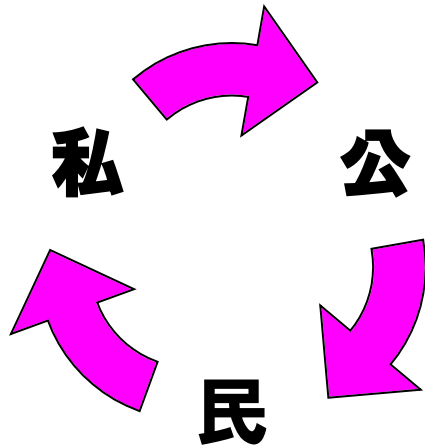
出典：タウンニュース 10月29日配信

結論

- 本拠地となる場所の魅力的な環境づくりが必要不可欠。
- 緑化活動や施設訪問活動などの、地域密着活動が重要。

「公」「民」「私」がそれぞれの領域内に留まることなく、相互に関わり合っていくことでよりよいまちづくりとなる。

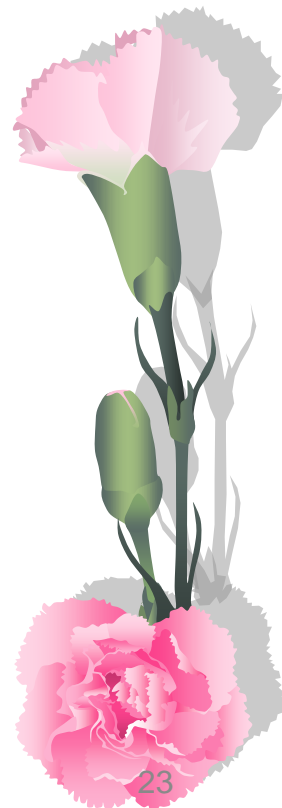
公民私の協働は可能か？に対する結論



資金面や、市民の積極性や次世代の伝承面から考えると、公・民・私の協働は可能である。
政策の見直しをして住民のニーズに答えている。



🌸 文化とスポーツは、宇都宮だけではなく、あらゆる地域社会における共通分母や共通モデルなどのヒントになるかもしれない。



参考文献・参照HP

エコカムイ北海道 オフィシャルホームページ

<http://www.rerakamuy.jp/project/ecokamuy/> (閲覧日 2010/11/22)

うつのみや妖精ミュージアムホームページ

<http://www2.ucatv.ne.jp/~ufairy-m/> (閲覧日 2010/11/24)

うつのみや妖精ミュージアムスタッフブログ

<http://ufairy.seesaa.net/> (閲覧日 2010/11/24)

川崎フロンターレ オフィシャルウェブサイト

<http://www.frontale.co.jp/> (閲覧日 2010/11/24)

スポーツナビ+

<http://www.plus-blog.sportsnavi.com/> (閲覧日 2010/11/24)

タウンニュース

<http://www.townnews.co.jp/> (閲覧日 2010/11/24)

武蔵小杉駅北口ガイド

<http://www.geocities.jp/todorokikankodori/index.html> (閲覧日 2010/11/24)