

中国・温州商人家族経営企業の事業展開とネットワークの関係

はじめに

第一章 温州地域の特徴

- 1、温州社会経済概況
- 2、温州モデル

第二章 家族と市場の関係

- 1、新中国成立後の家族変容
- 2、商人企業家の形成
 - 2-1 温州の社会風土
 - 2-2 転換期における農民の選択
 - 2-3 農民から企業家へ
- 3、温州商人企業家の特徴－性格と独特な意識
- 4、市場の変化による商人家族の変容

第三章 ネットワーク中心の事業展開

- 1、先行研究
 - 1-1 温州経済の繁栄とスモールワールド理論
 - 1-2 温州ネットワーク論の形成
 - 1-3 温州ネットワークに関する仮説
- 2、人的ネットワークと社会的ネットワーク
 - 2-1 温州商人の事業展開から見るネットワークの役割
 - 2-2 宗教メカニズムから見た温州商人のネットワーク

第四章、温州人ネットワークの構造とその役割

終わりに