

宇都宮市における 中国配車アプリの導入

—清原地区をモデルとして—

宇都宮大学 行政学ゼミ | 中村祐司研究室

鄭斯琦 王衛澤 曹倩倩

目次

01 | なぜ今配車アプリか

02 | 配車アプリは何か.

03 | 配車アプリの紹介—中国ディディアプリを例として

04 | 中国配車アプリの運行——清原地区をモデルとして

市内公共交通の現状と課題

- 鉄道やバスのサービス水準の低下で、公共交通の利用者は減少している
- 公共交通空白・不便の地域がある

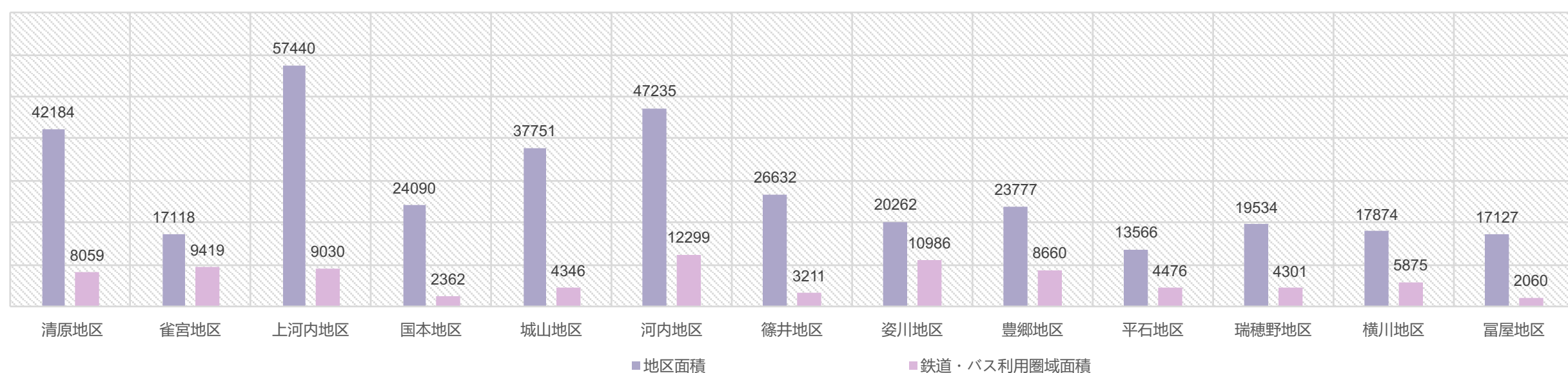


篠井地区・国本地区・城山地区・富屋地区・清原地区・上河内地区・平石地区・横川地区・豊郷地区における、鉄道・バスがカバーしている面積を全地区の面積に半分に至っていないと見られるようになる。



単位：人

* 平成29年度宇都宮市鉄道・バス利用圏域状況

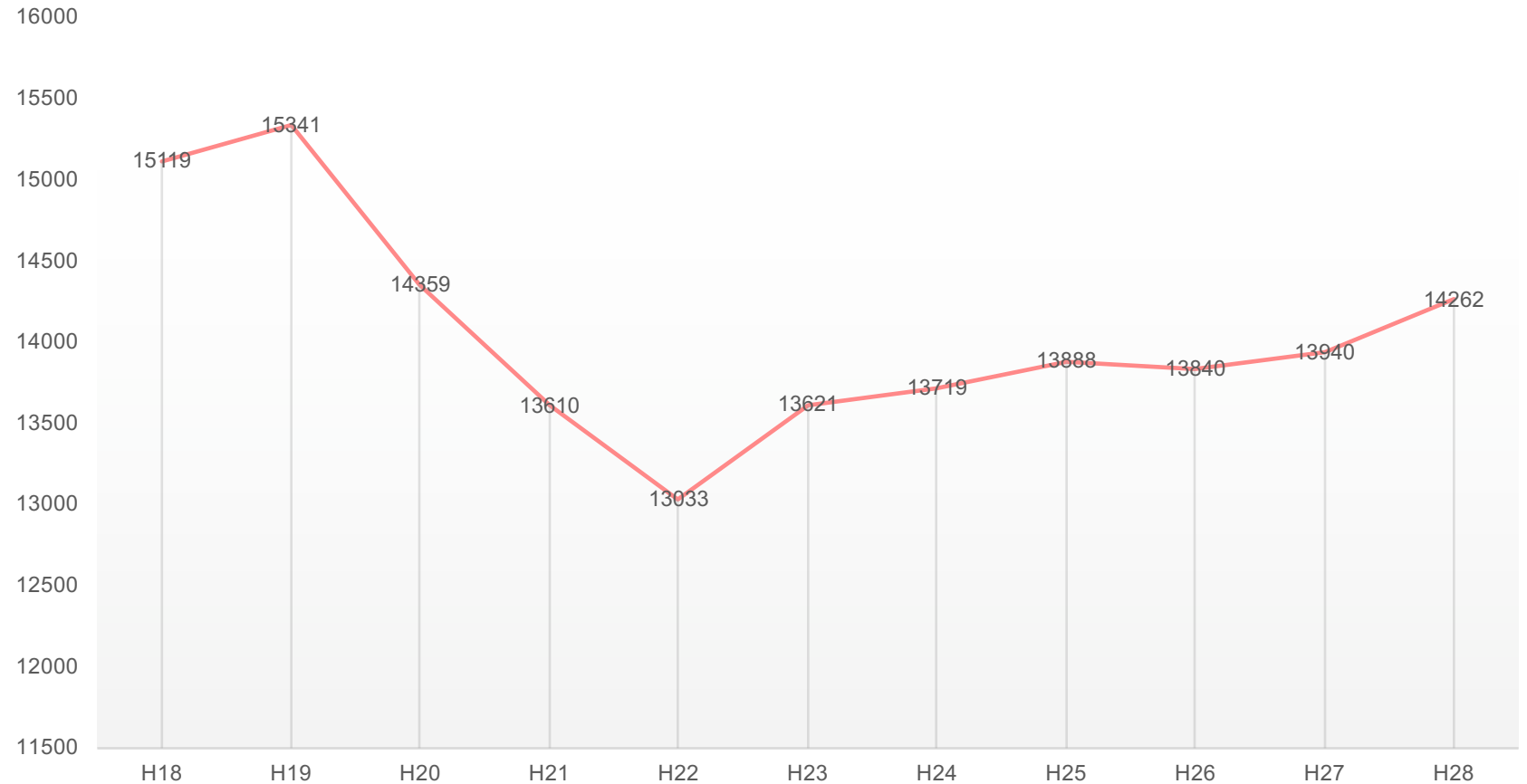


* 資料源：宇都宮市総合政策部交通政策課 「平成29年度 宇都宮市の交通」 p28

市内公共交通の現状と課題

市内公共バスの利用者数（年間）

● 平成18年から平成28年にかけて、公共交通の利用者数の状況

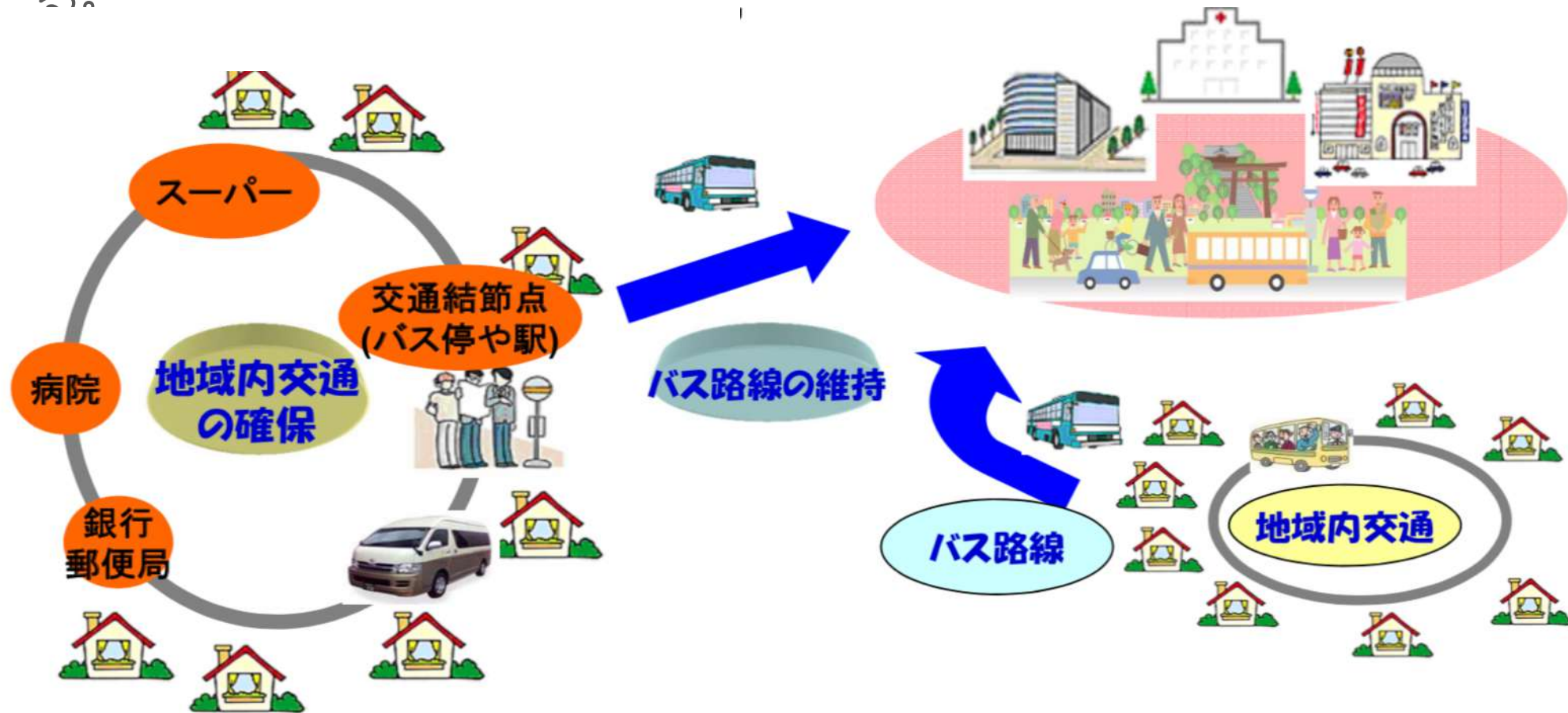


単位：人

* 資料源：宇都宮市総合政策部交通政策課 「平成29年度 宇都宮市の交通」 p28

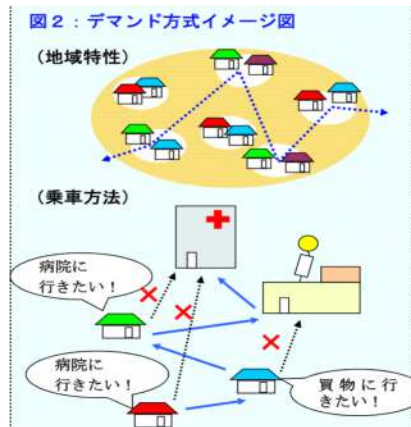
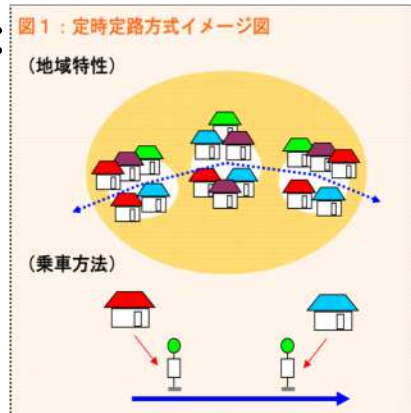
地域内交通とは

地域住民による運営組織が主体となり、市や事業者と連携しながら取り組む。公共交通空白・不便地域などにおける、**地域住民の日常生活の移動手段を確保するために、既存公共交通との役割分担を踏まえる**。地域内交通の運行エリアは原則として、地域内とし、鉄道駅やバス停留所に結節することで、地域外への移動環境を確保する。



地域内交通の方式:

「定時定路」



「デマンド」

地域内交通の現状:

現在宇都宮市における、**13地区15路線で地域内交通を運行している。**

清原地区と雀宮地区は地域内交通を導入検討地区で、まだ**全地区にカバーしていない。**

地域内交通の課題:

- 地域内にしか使えない
- サービスが良くない。事前に予約してから、予約の時間を守らない場合がある
- 相乗りサービス、時間がかかる

01

なぜ配車アプリか

市内公共交通の課題
地域内交通の課題



「クルマ依存型都市」において、クルマと公共交通が共存した社会への
転換を図っていくため、交通手段の補足を通し、市民にとって自動
車交通を利用しやすい環境を創造する。



配車アプリを導入することを提出する。

02

配車アプリとは何か

配車アプリとは何か

* 運転手側と客側がともにスマホに導入して使う

↓

現在地と行き先、車種などを指定して近くで利用可能な車を探す

↓

距離や所要時間を考慮して料金の目安が自動的に計算され、支払いには電子マネーやクレジットカードを使う。

↓

配車アプリを提供する会社は自前の車を持たず、契約した運転手と客を結びつけて手数料を稼ぐ。

例：アメリカのウーバー　中国ディディ

03

配車アプリの紹介

—中国ディディアアプリを例として—

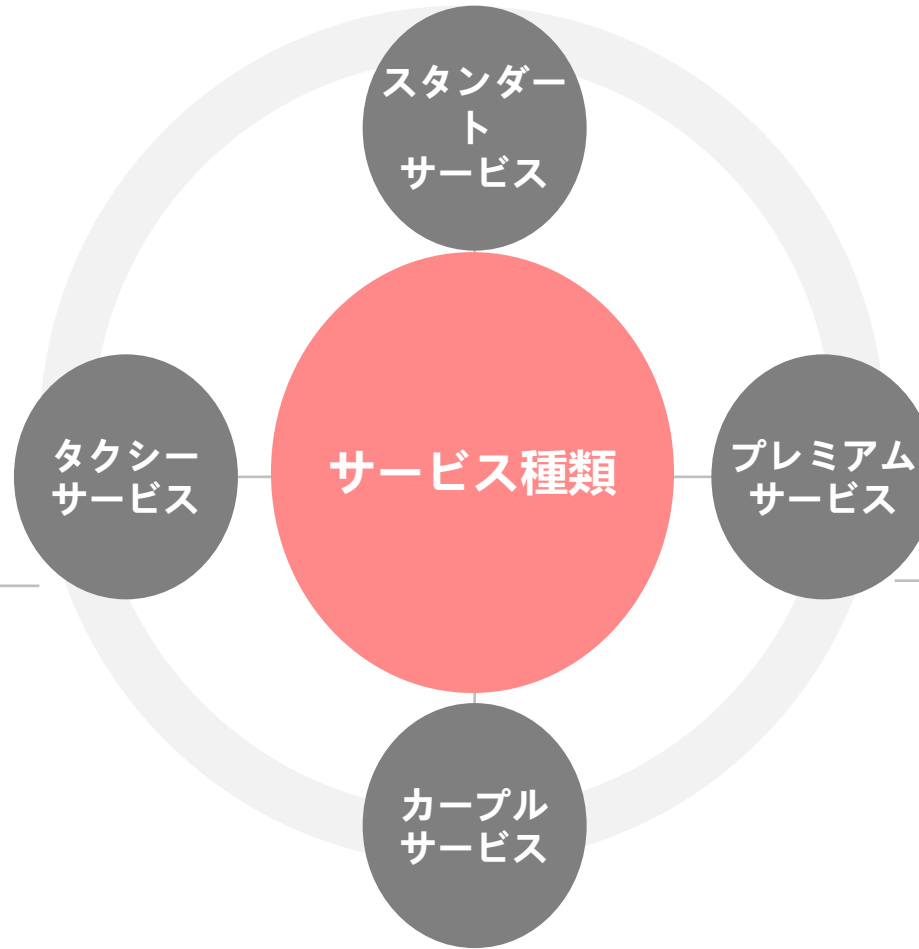
中国配車アプリーディディ

スタンダードサービス 車：ディディの車

ディディのスタンダード車はディディの車と呼ぶ。車を予約してから、乗客は乗り場と目的地を選び、ドライバーを待つ。

タクシーサービス 車：タクシー

ディディ会社とタクシー会社の連携、一般的なタクシーと同じである。



プレミアムサービス 車：ディディ専車

ディディの車より、専車の料金は高く、車の種類も良くなる。ドライバーは十分の仕事完成了ら、専車のドライバーになれる。

カープルスサービス 車：ディディヒッチハイク

ディディヒッチハイクは相乗り方式で乗車できる。料金は他のサービスより安い。

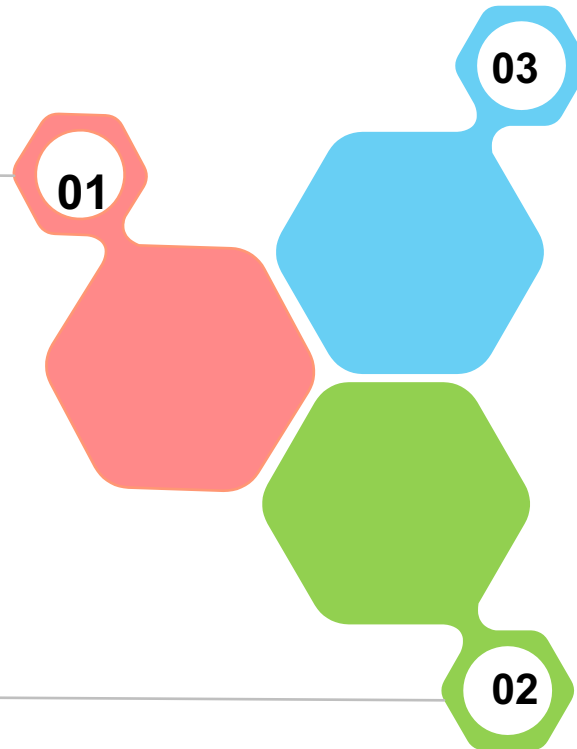
中国ダイデイの運営

営利

- 毎回の乗車賃
- 広告

企業との連携

- 百度地図と高德地図
- 中国通信大手—中国電信
- アリババなどの融資
- 車の製造企業（例：NISSAN）



ドライバーの選択

- 自分の車を持つ
- 運転経験6年以上
- スマホを使える
- デイデイ会社の
審査合格

中国ディディの利用方法

1

登録

携帯番号のIDで登録する。

2

情報入力

乗車地、目的地を選択し、乗車距離、費用を確認する。ドライバーを呼ぶ。

3

支払い

現金、クレジットカード、アリペイ、ウェイチャットペイで支払う。

4

評価

毎回乗車終わってから、ドライバーと乗客がお互いに評価する。

利用方法



注：ディディ会社のホームページに基づいて作る。

中国ディディのメリット

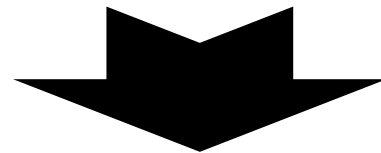
①料金が安い ②システムを使いやすい



市民に便利性をもたらす。特に、流動人口、
運転できない高齢者、学生の都市活動に大
きな便利をもたらした。

中国ディディの課題と対策

2018年、中国各地において、多くの犯罪事件が発生した、世論に厳しく非難されたディディ会社がすぐに新しい対策を出した



中国ディデいの課題と対策

1

ワンボタンアラーム

2

ドライバーの背景審査

3

セキュリティーの対応

4

車内ビデオの設置

04

デイデイ配車アプリ運行の予想

—清原地区をモデルとして—

なぜ清原地区が選ばれるか

①活動拠点多い + ②大きな産業拠点がある + ③訪ねる人が多い

(清原体育館、清原球場)

(清原工業団地)



多くの流動人口と地域住民の都市活動をもつとやさしく支えるため、その交通アクセスの利便性向上することを目指す。



清原体育館



清原球場



清原工業団地

配車アプリの導入



導入

1

運営

タクシー会社+ソフトバンク
高德地図+ラインペイ

2

宣伝

オンライン+オフライン

3

営利

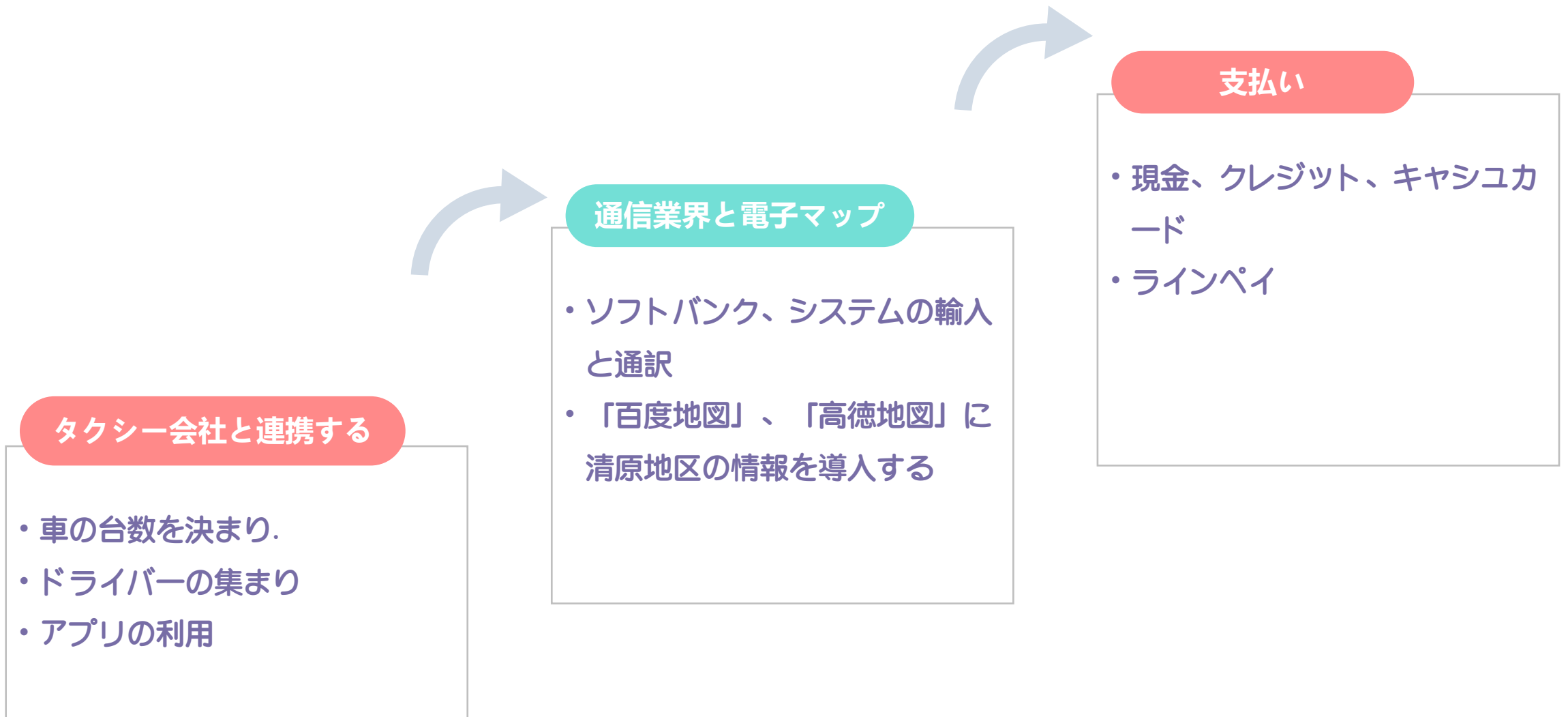
乗車賃+広告

4

利用

ディディアアプリ(大阪版)に
基づいて

配車アプリの導入—運営



配車アプリの導入—宣伝

オンライン宣伝

- キャンペーンの実施
- テレビ番組、ライン、通信会社の推進



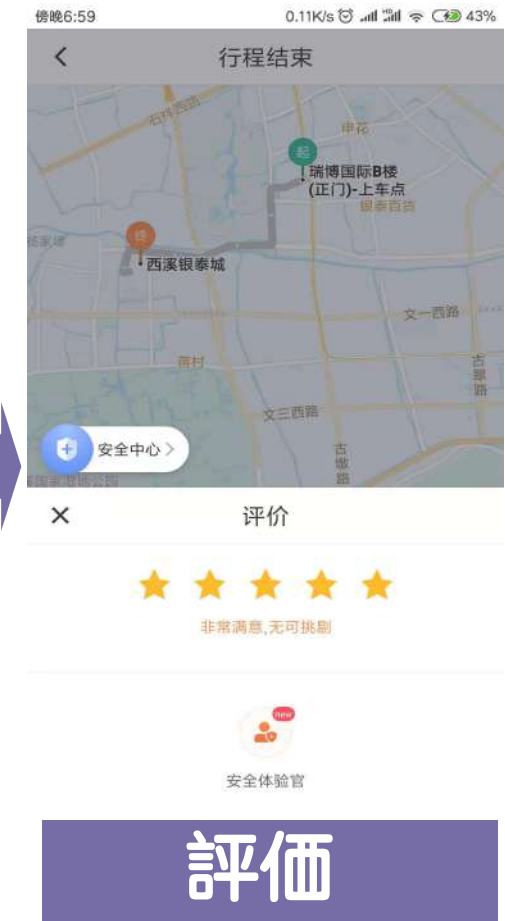
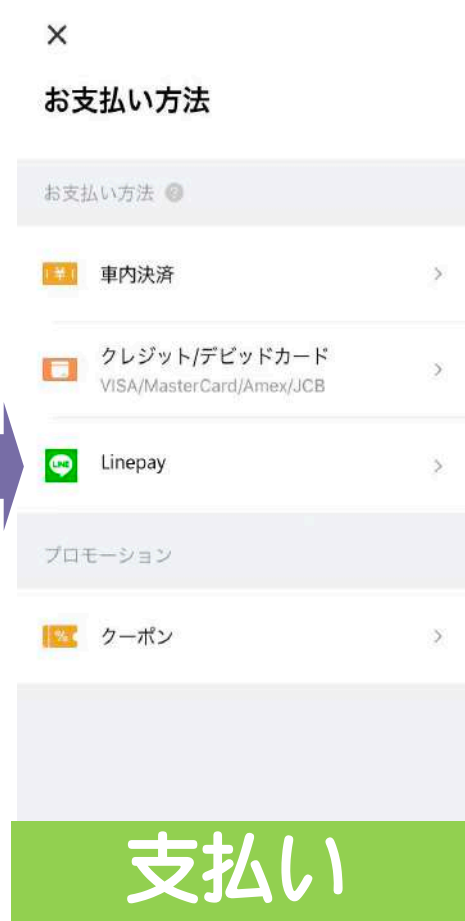
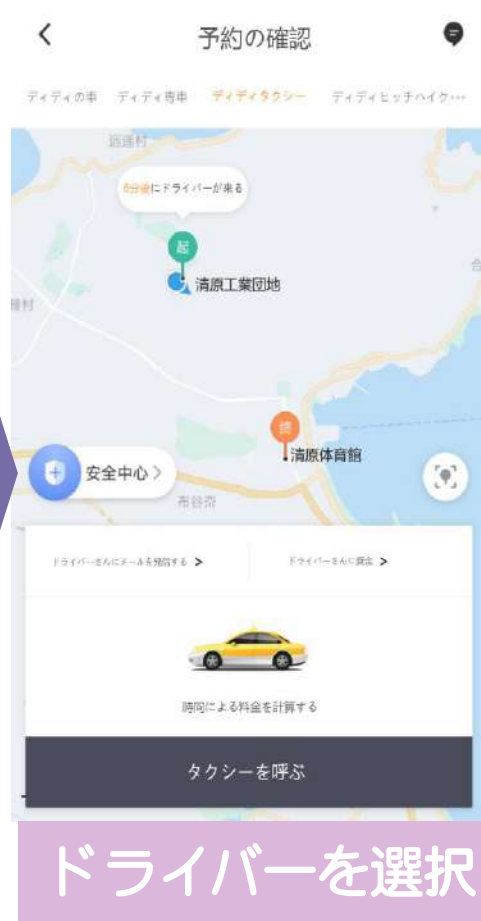
オフライン宣伝

- バス停、ガソリンスタンド
- コンビニ、スーパー
- 主要拠点
(例: 清原工業団地)


配車アプリの導入—営利



配車アプリの導入ー清原地区における実際の利用*



*以上の図はデイデイ大阪版とデイデイ中国版に基づいて作った。



ご清聴ありがとうございます

THANKS