

宇都宮大学行政学研究室
3年 滝田祥子 平田真美



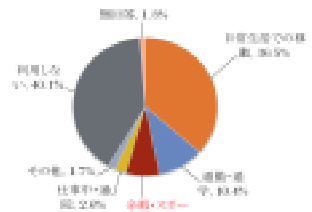
サイクリストの聖地うつのみや

宇都宮市における サイクルスポーツの現状

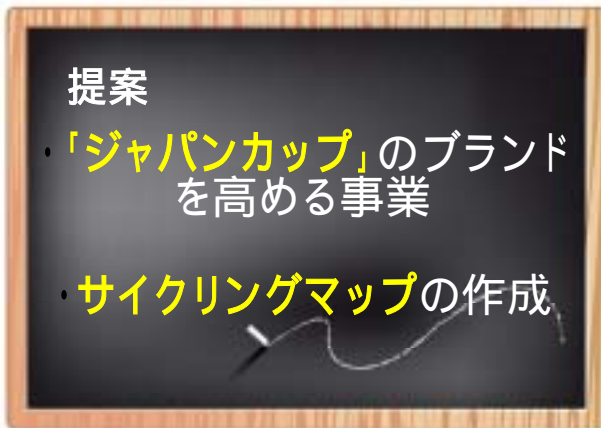


課題

- 「ジャパンカップ」のブランド力の向上
- △ 自転車文化を「スポーツ」の枠を超えて広げたい



※ 本調査結果を、本報告書の作成に参考として利用させていただきます。



オープニングイベントの充実

ジャパンカップ前日にオリオンスクエア内で行われる。

- ・子供自転車教室
- ・各界の著名人によるトークショー
- ・ジャパンカップに出場する選手によるトークショーや

オリオン通りの様子

チームプレゼン



イベントの告知

- ・自転車を扱っている
- ・ブースは1つのみ…
- ・がない…
- ・~~ブースが早く閉幕する~~
- ・隔離された空間…

出典: 写真は筆者撮影による(2009年10月24日)

「ジャパンカップ」ブランド力UP(1)

～オープニングイベントを盛り上げよう!!～

スポーツ用自転車やファッションブルなウェア等の展示 (イベント会場内)

イベントに合わせた店舗の開店時間の延長

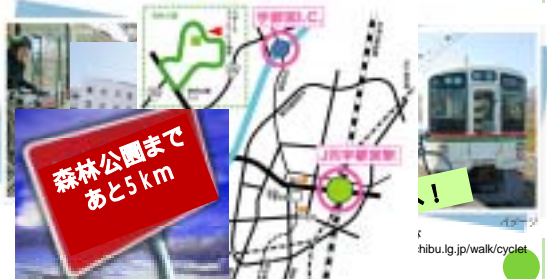
(オリオン通り内)

大会横断幕やポスターの新規提示(オリオン通り内)

「ジャパンカップ」ブランド力UP(2)

～自転車でジャパンカップを訪れるファンのために～

会場周辺の循環的ルート



・クーポン券の活用などにより出典:ジャパンカップHPより
周辺施設の活用マップ

サイクリングマップの作成

～市内のコースを3つにマップ化～

・聖地への抜け道

(宇都宮駅周辺から森林公園付近へのコース)

- ・歴史探索コース
- ・田舎道満喫コース
- ・聖地小来川周回コース

地元のサイクリング愛好者直伝！快適なサイクリングコースをついにマップ化！



出典:Mapion地図データを使用し筆者作成。写真は筆者作成による(2009年11月3日)

ご静聴ありがとうございました